

EL ÁREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

OBJETO:

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR

1

VALLEDUPAR

MAYO DE 2026

CONTENIDO

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE
VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Introducción

1.2 Objeto a contratar

1.3 Descripción de la necesidad

1.4 Clasificación de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC).

1.5 Aspectos Económicos

1.5.1 Cifra anual de deforestación en Colombia

1.5.2 Cuenta satélite ambiental (CSA) Indicadores

1.5.3 Encuesta Mensual de Servicios (EMS) febrero de 2026

1.5.3.1 Evolución de las principales variables para el total nacional

1.5.4 Mercado Laboral – febrero de 2025

1.5.4.1 Total, nacional mensual

1.5.4.2 Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

1.5.4.3 Total, nacional trimestre móvil

1.5.5 Índice De precios al Consumidor (IPC)

1.5.5.1 resultado anual

1.5.5.1.1. Variación y contribución anual por divisiones de gasto

1.5.5.1.2. Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

1.5.5.2 Resultado mes de marzo de 2026

1.5.5.2.1 Variaciones y contribuciones de las subclases en el me

1.5.5.3 IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO

1.5.5.3.1 Comportamiento de la variación mensual y anual del IPC

1.5.6 Producto Interno Bruto (PIB)

1.5.7 Variación del salario mínimo legal mensual vigente (SMMLV)

1.5.8 Tasa Representativa del Mercado (TRM)

1.5.9 Aspecto Internacional

1.5.9.1 Comportamiento general de las exportaciones

1.5.10 Agremiaciones del sector

1.6 Aspecto técnico

1.7 Aspecto Regulatorio

1.8 Presupuesto oficial

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Adquisiciones previas de la Entidad

2.2 Históricos de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 Identificación de proveedores del sector

3.2 Capacidad financiera y organizacional

3.3 Resumen de requisitos habilitantes financieros solicitados en el presente proceso de selección.

4. CONCLUSIÓN

5. MATRIZ DE RIESGO

6. GLOSARIO.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE
VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Introducción

El sector de restauración para la conservación de áreas ambientales estratégicas en los municipios de Valledupar, Bosconia y El Copey se enmarca en las políticas nacionales de gestión ambiental orientadas a la recuperación de ecosistemas degradados, la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad de los servicios ecosistémicos. Este sector adquiere especial relevancia en territorios que albergan ecosistemas estratégicos como el bosque seco tropical y áreas de influencia de la Sierra Nevada de Santa Marta, los cuales presentan altos niveles de transformación debido a dinámicas históricas de cambio de uso del suelo, expansión de la frontera agropecuaria y desarrollo de proyectos de infraestructura.

Desde una perspectiva funcional, la restauración ecológica en estos municipios se configura como un conjunto de intervenciones planificadas orientadas a restablecer la estructura, composición y función de los ecosistemas, con énfasis en la recuperación de procesos ecológicos clave como la regulación hídrica, la conectividad del paisaje y la provisión de hábitat para la biodiversidad. Estas acciones se desarrollan bajo un marco regulatorio que incluye instrumentos de comando y control, así como mecanismos económicos, destacándose las compensaciones ambientales exigidas en el licenciamiento de proyectos por parte de entidades como la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales y la Corporación Autónoma Regional del Cesar.

En este contexto, el sector presenta una dinámica de crecimiento asociada a la implementación de obligaciones ambientales por parte de actores públicos y privados, así como al surgimiento de esquemas de mercado relacionados con la conservación, tales como bancos de hábitat y mecanismos de compensación de biodiversidad. El análisis sectorial permite, por tanto, examinar las interacciones entre oferta y demanda de servicios de restauración, identificar los principales actores involucrados y evaluar las oportunidades y limitaciones para el desarrollo de intervenciones efectivas en áreas ambientales estratégicas.

1.2 Objeto a contratar:

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS
DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR

1.3 Descripción de la necesidad

La situación actual de las áreas ambientales estratégicas en los municipios de Valledupar, Bosconia y El Copey evidencia un alto grado de transformación de los ecosistemas naturales, asociado principalmente a dinámicas históricas de cambio de uso del suelo, expansión de la frontera agropecuaria y desarrollo de actividades productivas intensivas. Estos procesos han generado la degradación progresiva de ecosistemas estratégicos, particularmente el bosque

seco tropical y las áreas de influencia de la Sierra Nevada de Santa Marta, afectando su estructura, funcionalidad y capacidad de provisión de servicios ecosistémicos.

En términos biofísicos, se identifican problemáticas críticas como la fragmentación del paisaje, la pérdida de cobertura vegetal nativa, la disminución de la biodiversidad y la alteración de ciclos hidrológicos en microcuencas y zonas de recarga hídrica. Estas condiciones inciden directamente en la sostenibilidad del recurso hídrico, la estabilidad de los suelos y la resiliencia de los ecosistemas frente a escenarios de variabilidad y cambio climático.

Desde el punto de vista institucional y sectorial, la situación actual refleja una creciente intervención orientada a la restauración ecológica, impulsada principalmente por el cumplimiento de obligaciones ambientales derivadas del licenciamiento de proyectos, bajo la supervisión de entidades como la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales y la Corporación Autónoma Regional del Cesar. No obstante, persisten limitaciones relacionadas con la articulación entre actores, la continuidad de los procesos de restauración a largo plazo y la implementación de esquemas efectivos de monitoreo y seguimiento.

En este contexto, la restauración para la conservación de áreas ambientales estratégicas se configura como una respuesta necesaria frente al deterioro ambiental identificado, así como un componente clave para la recuperación de la integridad ecológica del territorio. Sin embargo, su efectividad depende de la integración de enfoques técnicos, normativos y territoriales que permitan abordar de manera integral las causas estructurales de la degradación y garantizar la sostenibilidad de las intervenciones en el tiempo.

4

1.4 Clasificación de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC).

Los bienes objeto del contrato que se pretende celebrar, se encuentran identificados con los siguientes códigos:

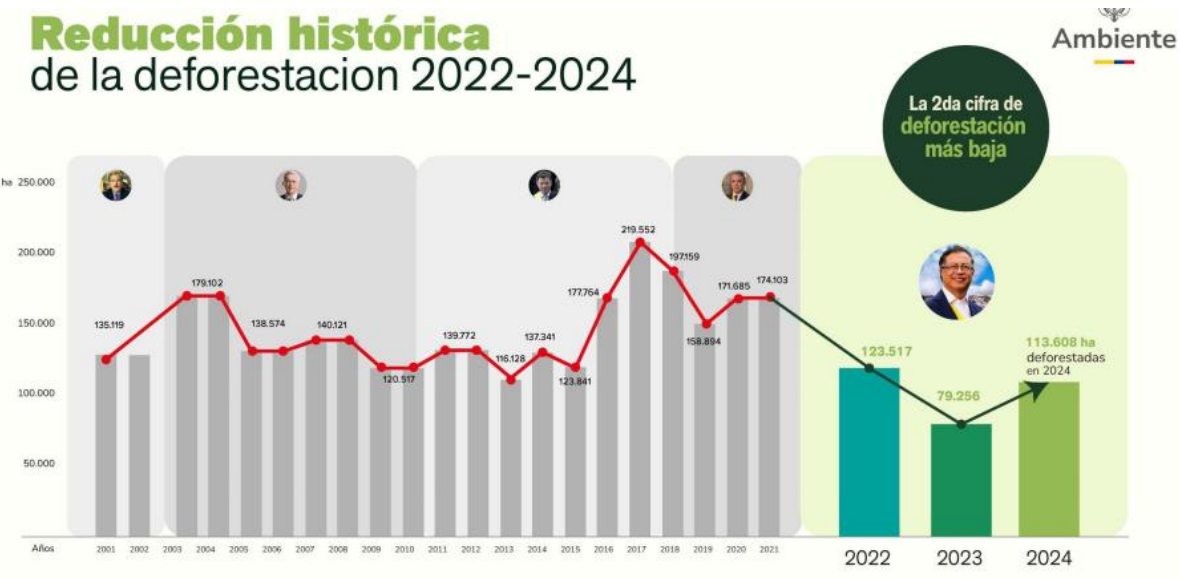
| PRODUCTO | NOMBRE |
|----------|--|
| 70101800 | SERVICIOS DE CONSERVACIÓN FORESTAL |
| 70111500 | SERVICIOS DE MANEJO DE BOSQUES |
| 70111700 | SERVICIOS DE REFORESTACIÓN |
| 70111600 | SERVICIOS DE RESTAURACIÓN AMBIENTAL |
| 80101500 | SERVICIOS DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL |
| 80101504 | CONSULTORÍA EN GESTIÓN AMBIENTAL |
| 77101500 | EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL |
| 77101600 | PLANIFICACIÓN AMBIENTAL |
| 83101500 | SERVICIOS DE GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS |
| 70171700 | SERVICIOS DE PROTECCIÓN DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS |

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



1.5 Aspectos Económicos
1.5.1 Cifra anual de deforestación en Colombia



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

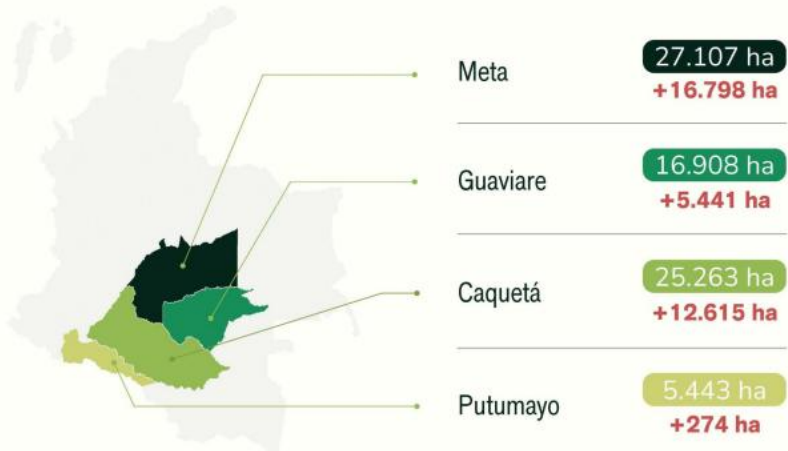
RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



Contención de la deforestación en la Amazonía 2022-2024



Dinámica de la deforestación en el Arco Amazónico



Departamentos con mayor reducción de deforestación



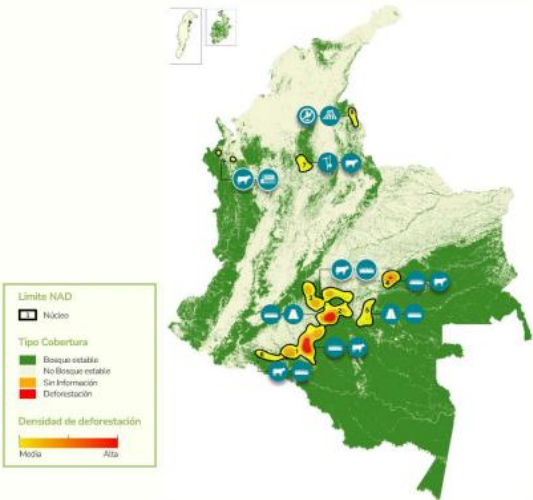
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



Núcleos Activos de Deforestación

Durante 2024 el 57% de la deforestación se concentró en 9 núcleos principales



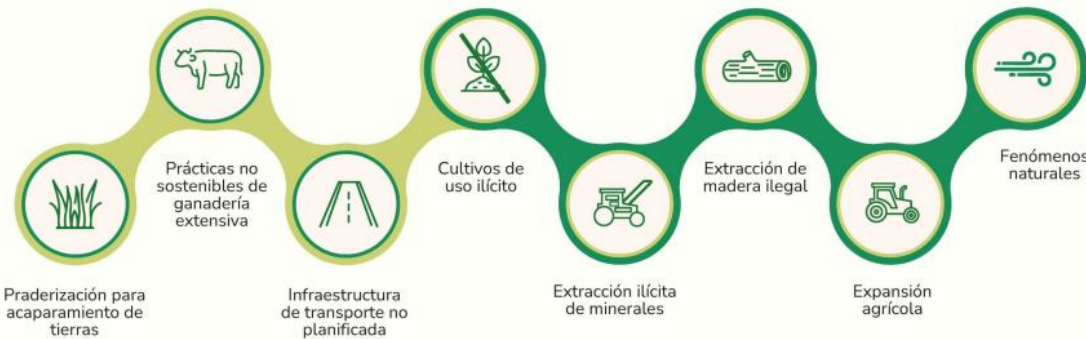
| | | |
|---|--|--------|
| 1 | Sabanas del Yarí Caguán | 18,1 % |
| 2 | Llanos del Yarí Marginal de la Selva | 11,5 % |
| 3 | Sur del Meta Meta | 11,1 % |
| 4 | Mapiripán Meta | 5,0 % |
| 5 | Guaviare | 4,3% |
| 6 | Putumayo | 2,6% |
| 7 | Andina Centro Norte - Nororiente de Antioquia / Sur de Bolívar | 2,1% |
| 8 | Andina Norte Catatumbo | 1,7% |
| 9 | Pacífico Norte | 0,9% |

Comportamiento en Parques Nacionales Naturales

+6.861 ha en 2024



Causas de la Deforestación

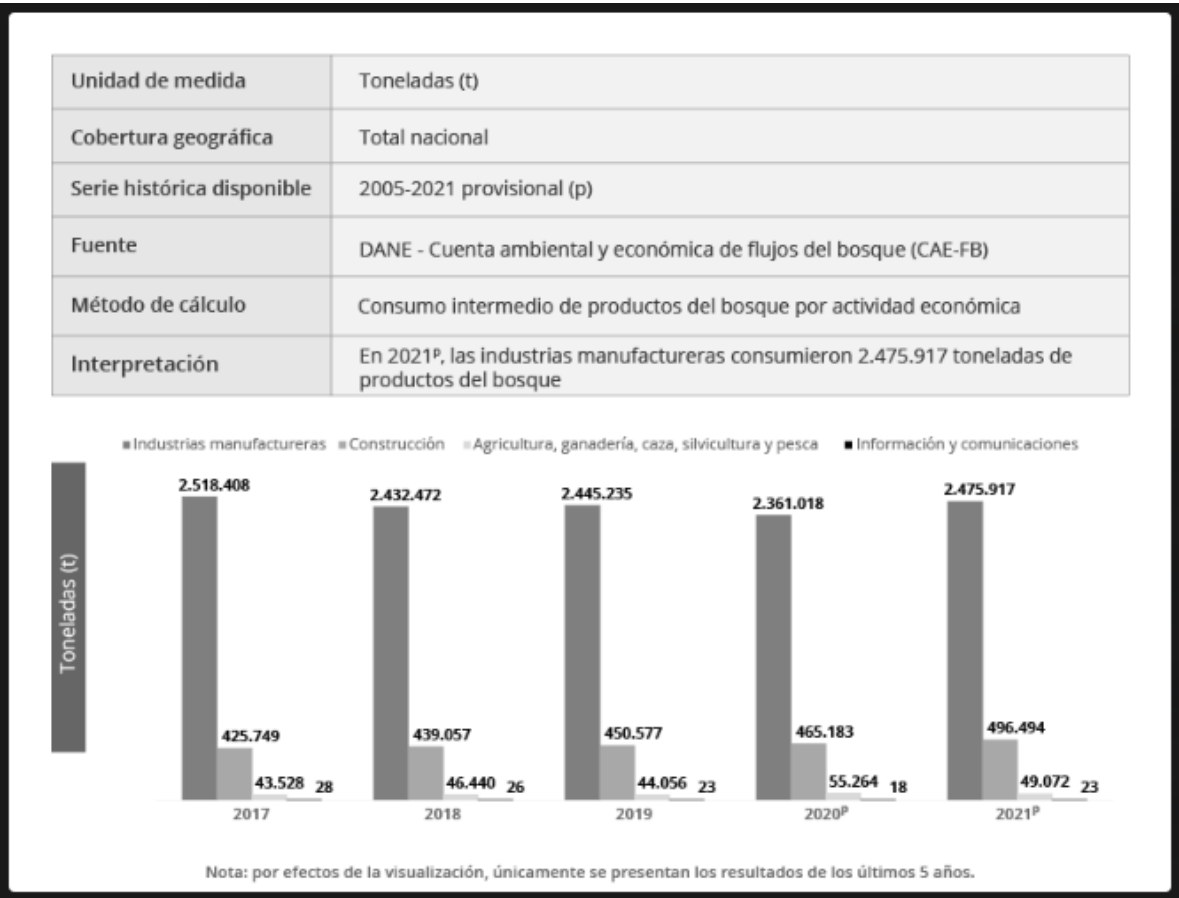


1.5.2 Cuenta satélite ambiental (CSA) Indicadores

Los indicadores derivados de la Cuenta satélite ambiental permiten medir las diferentes relaciones que se establecen entre el crecimiento económico y el ambiente. De esa manera se puede efectuar un seguimiento a los avances sobre el aprovechamiento eficaz y la productividad de los recursos naturales. También, se puede analizar su disponibilidad, disminución y consumo, que son herramientas fundamentales para la toma de decisiones en la formulación de política pública, así como insumo de primer orden para las diferentes iniciativas nacionales e internacionales relacionadas con desarrollo sostenible.

En este espacio se presentan los Indicadores derivados de la Cuenta satélite ambiental, con base en los avances de la implementación del Sistema de Contabilidad ambiental y económica (SCAE), por medio de la medición del agotamiento y degradación de los inventarios de recursos naturales y los flujos de bienes y servicios, en sinergia con el Sistema de Cuentas Nacionales – SCN-.

Consumo intermedio de productos del bosque por actividad económica



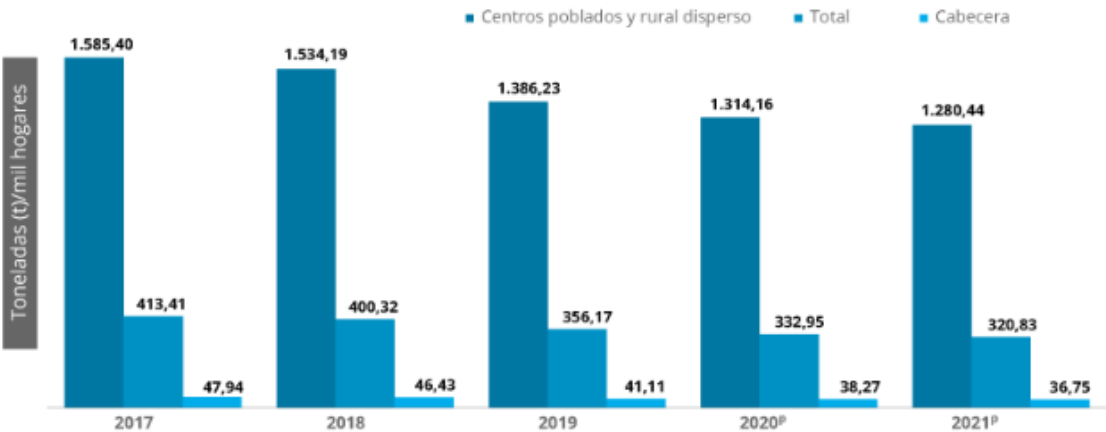
Consumo de leña por hogar

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



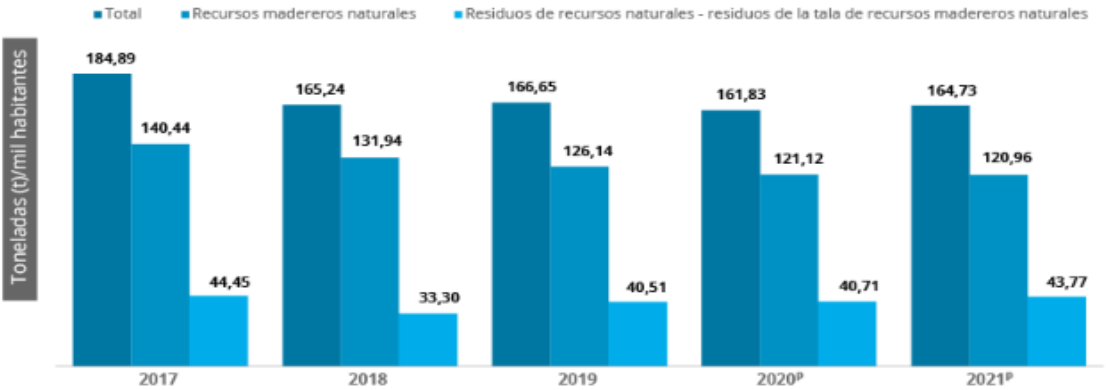
| | |
|----------------------------|---|
| Unidad de medida | Toneladas (t)/mil hogares |
| Cobertura geográfica | Total nacional |
| Serie histórica disponible | 2005-2021 provisional (p) |
| Fuente | DANE - Cuenta ambiental y económica de flujos del bosque (CAE-FB) |
| Método de cálculo | Consumo final de leña/hogares |
| Interpretación | En 2021 ^P , el consumo total de leña por mil hogares fue de 320,83 toneladas |



Nota: por efectos de la visualización, únicamente se presentan los resultados de los últimos 5 años.

Consumo per cápita de insumos naturales del bosque

| | |
|----------------------------|---|
| Unidad de medida | Toneladas (t)/mil habitantes |
| Cobertura geográfica | Total nacional |
| Serie histórica disponible | 2012-2021 provisional (p) |
| Fuente | DANE - Cuenta ambiental y económica de flujos del bosque (CAE-FB) |
| Método de cálculo | Consumo de insumos naturales del bosque (total, recursos madereros naturales y residuos de recursos naturales-residuos de la tala de recursos madereros naturales)/población nacional |
| Interpretación | En 2021 ^P , el consumo total de insumos naturales del bosque por cada mil habitantes fue de 164,73 toneladas |



Nota: por efectos de la visualización, únicamente se presentan los resultados de los últimos 5 años.

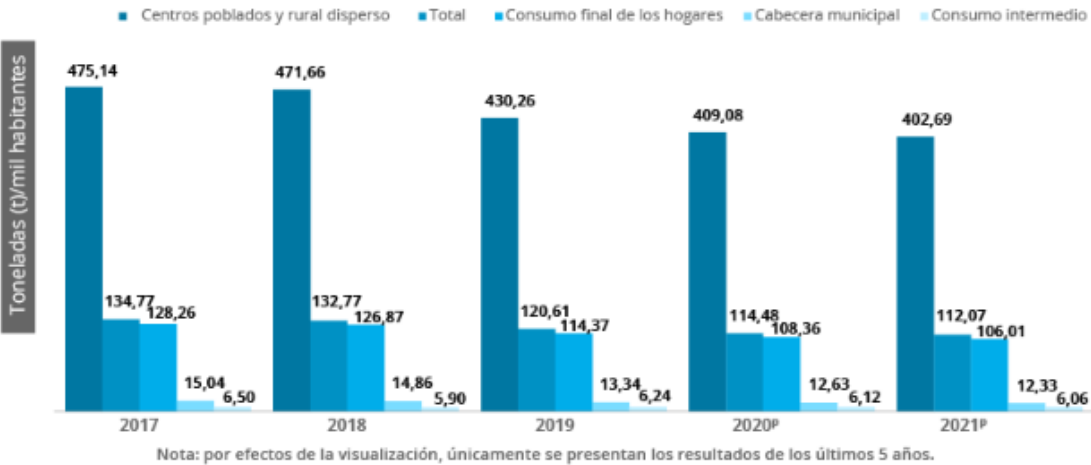
Consumo per cápita de leña

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



| | |
|----------------------------|---|
| Unidad de medida | Toneladas (t)/mil habitantes |
| Cobertura geográfica | Total nacional |
| Serie histórica disponible | 2005-2021 provisional (p) |
| Fuente | DANE - Cuenta ambiental y económica de flujos del bosque (CAE-FB) |
| Método de cálculo | Consumo de leña (total, consumo intermedio y consumo final de los hogares)/población nacional |
| Interpretación | En 2021 ^P , el consumo total de leña por cada mil habitantes fue de 112,07 toneladas |



10

Consumo per cápita de productos del bosque

| | |
|----------------------------|--|
| Unidad de medida | Toneladas (t)/mil habitantes |
| Cobertura geográfica | Total nacional |
| Serie histórica disponible | 2005-2021 provisional (p) |
| Fuente | DANE - Cuenta ambiental y económica de flujos del bosque (CAE-FB) |
| Método de cálculo | Consumo de productos del bosque (total, productos forestales maderables y productos forestales no maderables)/población nacional |
| Interpretación | En 2021 ^P , el consumo total de productos del bosque por cada mil habitantes fue de 165,12 toneladas |



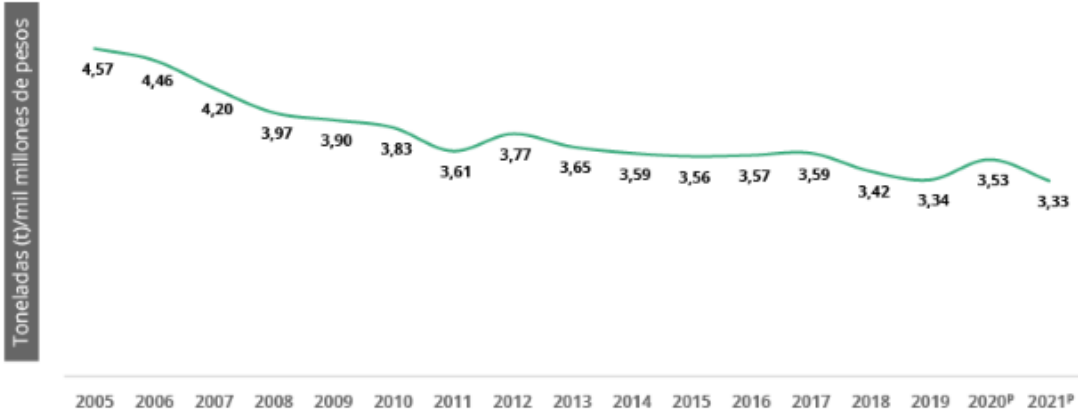
Intensidad del uso de productos del bosque por PIB

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



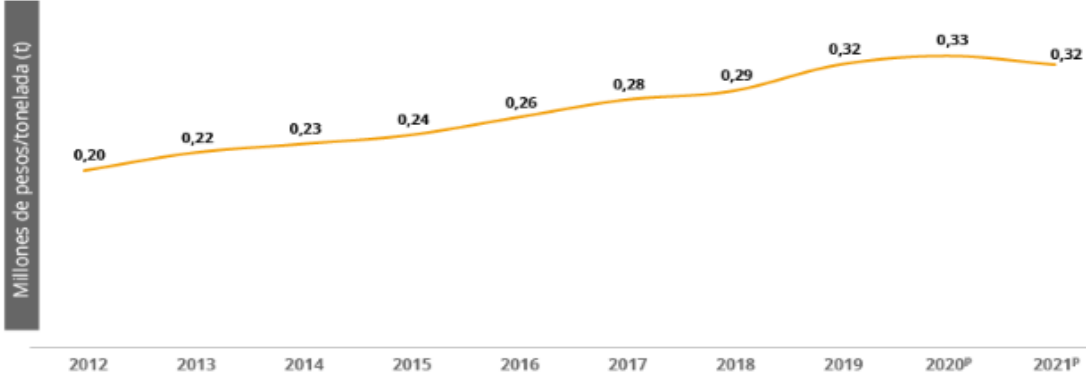
| | |
|----------------------------|--|
| Unidad de medida | Toneladas (t)/mil millones de pesos |
| Cobertura geográfica | Total nacional |
| Serie histórica disponible | 2005-2021 provisional (p) |
| Fuente | DANE - Cuenta ambiental y económica de flujos del bosque (CAE-FB) |
| Método de cálculo | Consumo intermedio de los productos del bosque (forestales maderables y no maderables)/producto interno bruto en series encadenadas de volumen |
| Interpretación | En 2021 ^p , se consumieron 3,33 toneladas de productos del bosque por cada mil millones de pesos de PIB generado |



11

Productividad del uso de insumos naturales del bosque por actividad económica

| | |
|----------------------------|---|
| Unidad de medida | Millones de pesos/tonelada (t) |
| Cobertura geográfica | Total nacional |
| Serie histórica disponible | 2012-2021 provisional (p) |
| Fuente | DANE - Cuenta ambiental y económica de flujos del bosque (CAE-FB) |
| Método de cálculo | Valor agregado en series encadenadas de volumen/consumo intermedio de insumos naturales del bosque |
| Interpretación | En 2021 ^p , la silvicultura y extracción de madera generó 0,32 millones de pesos de valor agregado por cada tonelada de insumos naturales del bosque consumida |



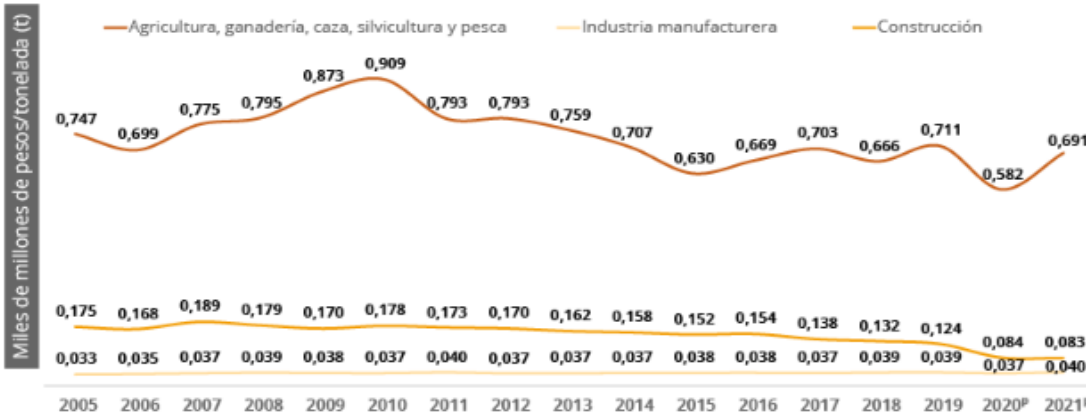
Productividad del uso de productos del bosque por actividad económica

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



| | |
|----------------------------|---|
| Unidad de medida | Miles de millones de pesos/tonelada (t) |
| Cobertura geográfica | Total nacional |
| Serie histórica disponible | 2005-2021 provisional (p) |
| Fuente | DANE - Cuenta ambiental y económica de flujos del bosque (CAE-FB) |
| Método de cálculo | Valor agregado en series encadenadas de volumen/consumo intermedio de productos del bosque (forestales maderables y no maderables) |
| Interpretación | En 2021*, las industrias manufactureras generaron 0,040 mil millones de pesos de valor agregado por cada tonelada de productos del bosque consumida |

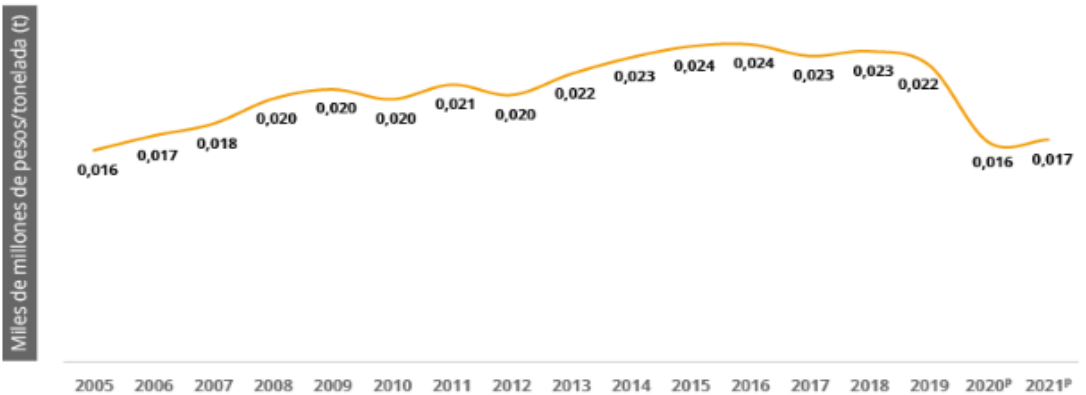


Nota: por efectos de la visualización, únicamente se presentan las actividades económicas con valores de productividad menores a 1

12

Productividad del uso de productos del bosque por actividades económicas intensivas en consumo.

| | |
|----------------------------|--|
| Unidad de medida | Miles de millones de pesos/tonelada (t) |
| Cobertura geográfica | Total nacional |
| Serie histórica disponible | 2005-2021 provisional (p) |
| Fuente | DANE - Cuenta ambiental y económica de flujos del bosque (CAE-FB) |
| Método de cálculo | Valor agregado en series encadenadas de volumen/consumo intermedio de los productos del bosque (forestales maderables y no maderables) |
| Interpretación | En 2021p, se generaron 0,017 mil millones de pesos de valor agregado por cada tonelada de productos del bosque consumida en las actividades económicas intensivas en consumo |



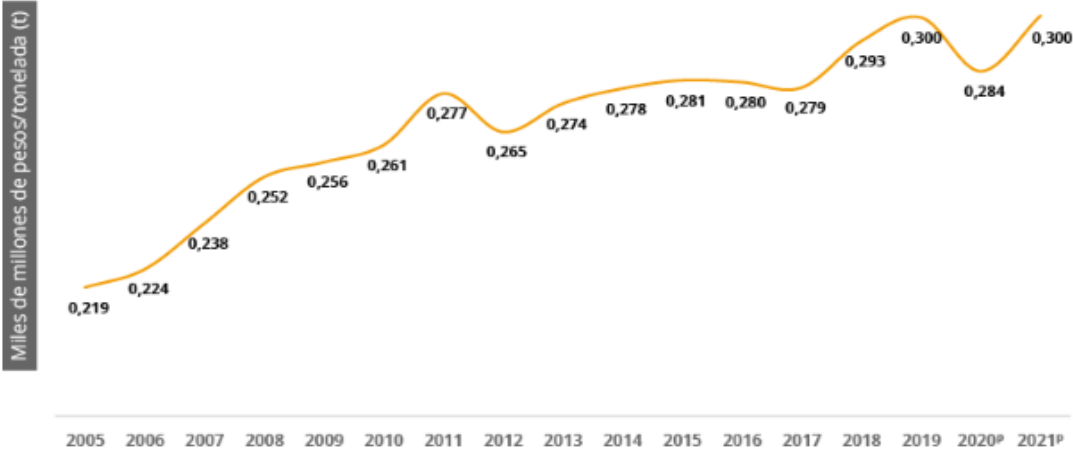
Productividad del uso de productos del bosque por PIB

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



| | |
|----------------------------|--|
| Unidad de medida | Miles de millones de pesos/tonelada (t) |
| Cobertura geográfica | Total nacional |
| Serie histórica disponible | 2005-2021 provisional (p) |
| Fuente | DANE - Cuenta ambiental y económica de flujos del bosque (CAE-FB) |
| Método de cálculo | Producto interno bruto en series encadenadas de volumen/consumo intermedio de productos del bosque (forestales maderables y no maderables) |
| Interpretación | En 2021 ^p , se generaron 0,300 mil millones de pesos de PIB por cada tonelada de productos del bosque consumida |



13

1.5.3 Encuesta Mensual de Servicios (EMS) febrero de 2026

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Febrero de 2026^P

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Febrero 2026^P / febrero 2025



Fuente: DANE, EMS.
^P Cifra provisional

1.5.3.1 Evolución de las principales variables para el total nacional

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (febrero 2026p / febrero 2025)

En febrero de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2025.

Febrero 2026^p / febrero 2025

| Clasificación CIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|-------------------------------|--|--|--------------------|------------------------|---------------------|----------------|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 4,9 | 4,3 | -0,0 | 0,6 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 17,8 | 17,6 | -0,0 | 0,2 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 10,1 | 8,5 | 1,5 | 0,1 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -2,9 | -1,2 | -1,4 | -0,3 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 7,2 | 3,2 | 2,8 | 1,2 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 6,4 | 0,2 | 0,1 | 6,1 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -3,2 | 0,4 | -3,5 | -0,1 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 5,5 | 4,7 | 0,8 | -0,0 |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 0,1 | 1,1 | -1,2 | 0,2 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 1,1 | 1,5 | -0,4 | -0,1 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 11,2 | 10,9 | 0,3 | 0,1 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 18,8 | 18,8 | 0,0 | -0,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -1,3 | -1,4 | 0,0 | 0,1 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -0,3 | -0,1 | 0,0 | -0,2 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 4,6 | 4,2 | 0,1 | 0,3 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 5,6 | 5,6 | -0,1 | 0,1 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 9,3 | 7,8 | 1,7 | -0,1 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 5,8 | 4,5 | 2,4 | -1,0 |

Fuente: DANE, EMS.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (febrero 2026p / febrero 2025)

En febrero de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con febrero de 2025.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



Febrero 2026^P / febrero 2025

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|--------------------------------|--|--|-------------------------|-------------------|------------------|----------|-----------------------------|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 1,8 | 2,2 | -1,4 | 1,0 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -3,9 | -0,3 | 0,0 | -3,7 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | -1,3 | 0,8 | -1,7 | -0,3 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | -10,3 | -5,3 | -3,6 | -1,4 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 3,5 | -0,4 | 5,2 | -1,3 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 2,3 | 0,4 | 0,1 | 1,8 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -7,1 | -4,6 | -1,3 | -1,2 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 1,2 | -0,0 | 0,7 | 0,6 | -- |
| LN | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | -1,2 | 0,3 | 0,0 | -1,5 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -1,9 | -0,6 | -3,5 | 2,2 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -3,6 | 0,4 | -4,3 | 0,3 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | -0,5 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | -1,3 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -5,7 | -0,7 | -4,8 | -0,2 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -6,3 | -3,2 | -1,9 | -1,2 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -2,2 | -0,1 | -2,0 | -0,0 | -0,0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | -2,1 | -0,7 | -1,0 | -0,5 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | -0,0 | -0,1 | 0,1 | -0,1 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -3,8 | -1,6 | -1,6 | -0,6 | -- |

Fuente: DANE, EMS.

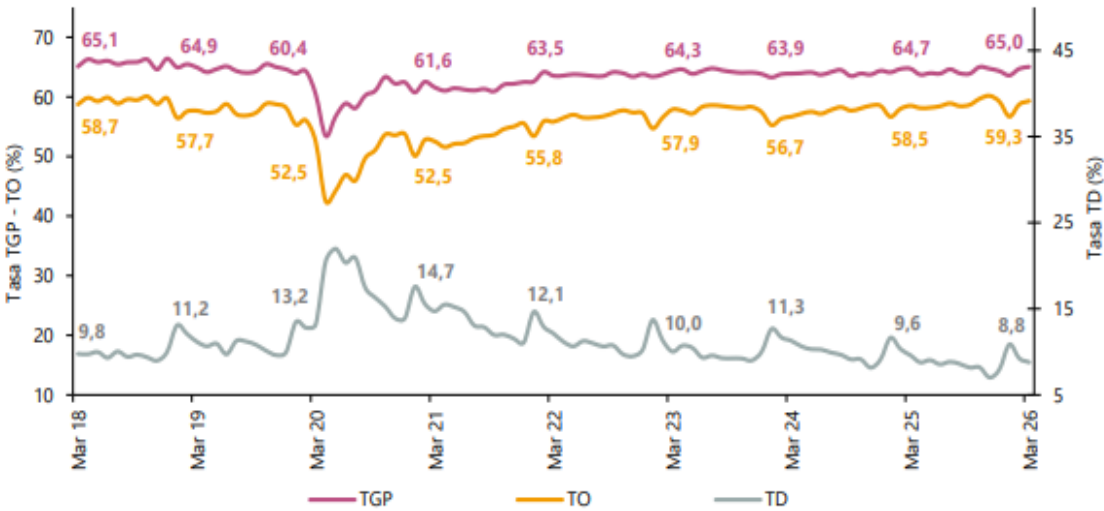
15

1.5.4 mercado Laboral – febrero de 2026.

Principales indicadores del mercado laboral

Marzo de 2026

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional Marzo (2018 - 2026)

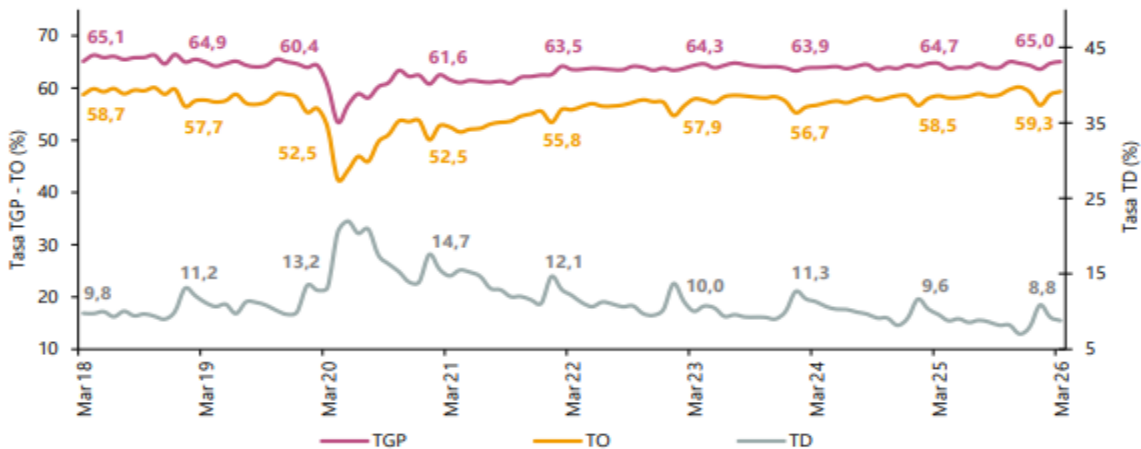


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

1.5.4.1 Total, nacional mensual

Para marzo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,6%). La tasa global de participación se ubicó en 65,0% y la tasa de ocupación en 59,3%, en marzo de 2025 estas tasas fueron 64,7% y 58,5%, respectivamente.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Marzo (2018 - 2026)

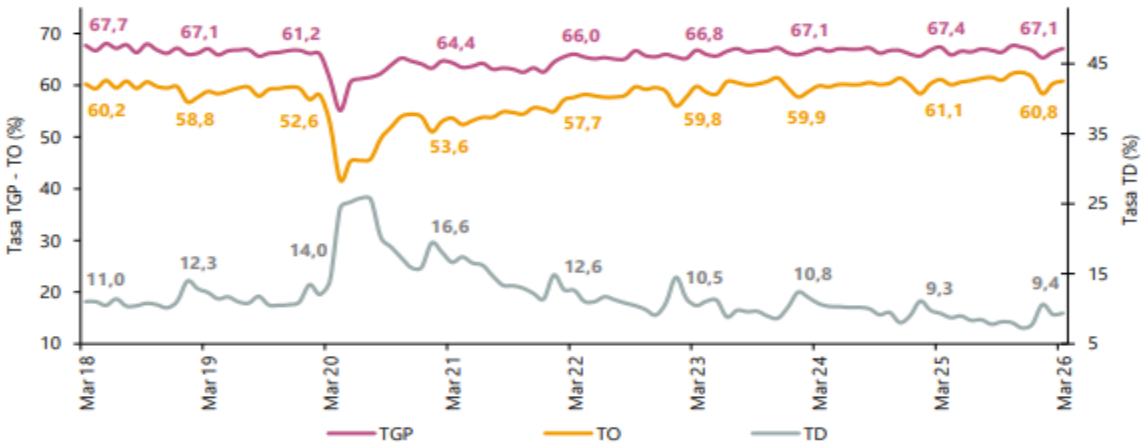


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

1.5.4.2 Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En marzo de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,4%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,3%. La tasa global de participación se ubicó en 67,1% y la tasa de ocupación en 60,8%, en marzo de 2025 estas tasas fueron 67,4% y 61,1%, respectivamente.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Marzo (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

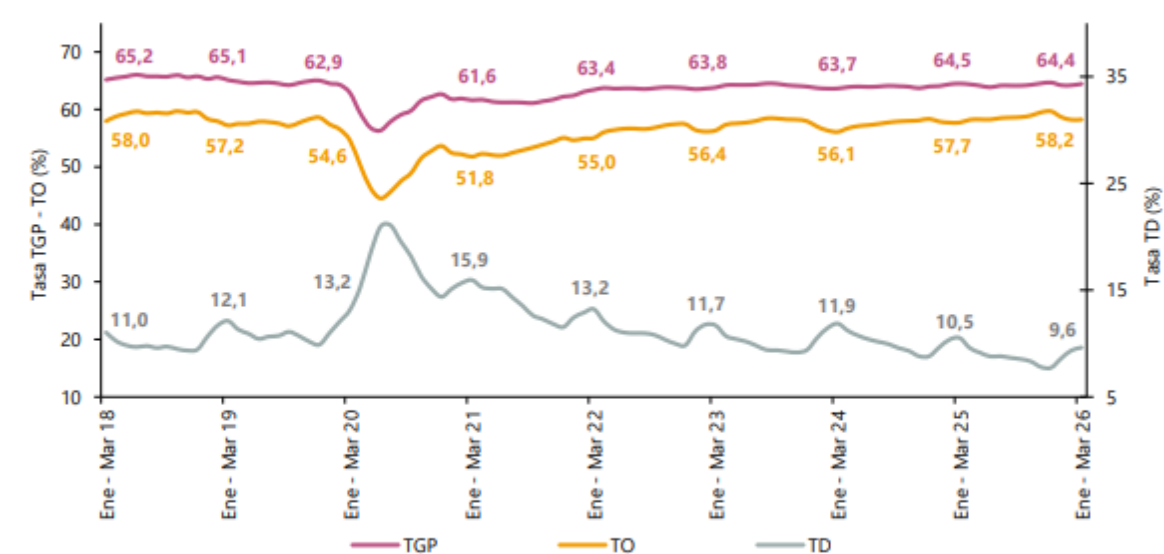
RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



1.5.4.3 Total, nacional trimestre

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre enero - marzo 2026 fue 9,6%, lo que representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales respecto al trimestre enero - marzo 2025 (10,5%). La tasa global de participación se ubicó en 64,4% y la tasa de ocupación en 58,2%, en el mismo periodo del año anterior estas tasas fueron 64,5% y 57,7%, respectivamente.

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Enero - marzo (2018 - 2026)

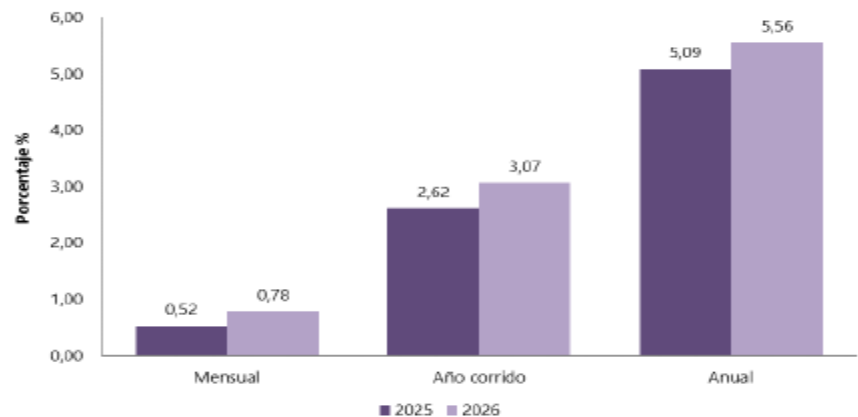


Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

1.5.5 Índice De precios al Consumidor (IPC).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Marzo 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Marzo 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

1.5.5.1 RESULTADO ANUAL

1.5.5.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto.

En lo corrido del año, (enero - marzo), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,07%): Educación (5,82%), Restaurantes y hoteles (5,26%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,29%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,67%) y por último, Salud (3,25%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Información y comunicación (3,03%), Transporte (3,01%), Bienes y servicios diversos (2,79%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,57%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,54%), Recreación y cultura (1,47%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,06%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | 2025 | Variación (%) | 2026 |
|---|----------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| | | | Contribución Puntos Porcentuales | | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación | 4,41 | 5,85 | 0,23 | 5,82 | 0,24 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 3,33 | 0,37 | 5,26 | 0,60 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 3,11 | 0,58 | 4,29 | 0,80 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 1,78 | 0,07 | 3,67 | 0,15 |
| Salud | 1,71 | 2,61 | 0,04 | 3,25 | 0,06 |
| TOTAL | 100,00 | 2,62 | 2,62 | 3,07 | 3,07 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,42 | -0,01 | 3,03 | 0,08 |
| Transporte | 12,93 | 3,74 | 0,50 | 3,01 | 0,40 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 1,71 | 0,09 | 2,79 | 0,15 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 2,20 | 0,04 | 2,57 | 0,04 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 2,12 | 0,66 | 1,54 | 0,48 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,94 | 0,03 | 1,47 | 0,05 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,58 | 0,02 | 1,06 | 0,03 |

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - marzo), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 2,52 puntos porcentuales a la variación total.

1.5.5.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En marzo de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: transporte urbano (9,89%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (5,57%), frutas frescas (14,64%), arriendo imputado (1,39%), arriendo efectivo (1,41%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (4,89%), carne de res y derivados (4,68%), servicio doméstico (10,52%), tomate (53,83%) y educación preescolar y básica primaria (6,07%). Con contribución negativa a la variación se ubicaron: combustibles para vehículos (-4,55%), dulces, confites, caramelos, bombones, chokolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-15,30%), arroz (-1,86%), vehículo particular nuevo o usado (-0,65%) y paquetes turísticos completos (-1,96%)

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Marzo 2026

| Subclases | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|--|---------------|----------------------------------|
| Transporte urbano | 9,89 | 0,47 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 5,57 | 0,43 |
| Frutas frescas | 14,64 | 0,19 |
| Arriendo imputado | 1,39 | 0,18 |
| Arriendo efectivo | 1,41 | 0,13 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 4,89 | 0,12 |
| Carne de res y derivados | 4,68 | 0,12 |
| Servicio doméstico | 10,52 | 0,11 |
| Tomate | 53,83 | 0,10 |
| Educación preescolar y básica primaria | 6,07 | 0,09 |

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.5.5.2 Resultado mes de marzo 2026
1.5.5.2.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

| Divisiones de Gasto | 2025 | | | 2026 | |
|---|----------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
| | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,20 | -0,01 | 2,96 | 0,07 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,86 | 0,16 | 1,27 | 0,24 |
| Salud | 1,71 | 1,01 | 0,02 | 1,06 | 0,02 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,34 | 0,02 | 0,95 | 0,05 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,42 | 0,02 | 0,90 | 0,04 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,19 | 0,01 | 0,88 | 0,03 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,57 | 0,08 | 0,86 | 0,10 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,56 | 0,17 | 0,85 | 0,26 |
| TOTAL | 100,00 | 0,52 | 0,52 | 0,78 | 0,78 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,18 | 0,01 | 0,19 | 0,01 |
| Educación | 4,41 | 0,08 | 0,00 | 0,17 | 0,01 |
| Transporte | 12,93 | 0,41 | 0,08 | -0,22 | -0,03 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,57 | 0,01 | -0,37 | -0,01 |

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Información y comunicación, las cuales aportaron 0,67 puntos porcentuales a la variación total.

1.5.5.2.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En marzo de 2026 en comparación con febrero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (8,66%), electricidad (2,78%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (3,15%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,93%), arriendo imputado (0,48%), arriendo efectivo (0,48%), tomate (13,58%), transporte urbano (0,64%), recogida de basuras (5,08%) y carne de res y derivados (0,97%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,83%), whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (-2,42%), hortalizas y legumbres frescas (-1,59%), arroz (-0,81%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-4,89%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Marzo 2026

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|--|---------------|----------------------------------|
| Frutas frescas | 8,66 | 0,11 |
| Electricidad | 2,78 | 0,09 |
| Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet | 3,15 | 0,08 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,93 | 0,07 |
| Arriendo imputado | 0,48 | 0,06 |
| Arriendo efectivo | 0,48 | 0,04 |
| Tomate | 13,58 | 0,03 |
| Transporte urbano | 0,64 | 0,03 |
| Recogida de basuras | 5,08 | 0,03 |
| Carne de res y derivados | 0,97 | 0,02 |

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.5.5.3 IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

1.5.5.3.1 Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto.

Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto
Total IPC
Marzo 2025 - 2026

| | Variación (%) | | | | | |
|-------------------------|---------------|------|-------------|------|-------|------|
| | Mensual | | Año Corrido | | Anual | |
| | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| Pobres | 0,54 | 0,74 | 2,52 | 2,99 | 5,19 | 5,44 |
| Vulnerables | 0,55 | 0,72 | 2,57 | 3,09 | 5,05 | 5,50 |
| Clase media | 0,53 | 0,75 | 2,62 | 3,08 | 5,07 | 5,58 |
| Ingresos altos | 0,49 | 0,89 | 2,65 | 3,04 | 5,16 | 5,57 |
| Total nivel de ingresos | 0,52 | 0,78 | 2,62 | 3,07 | 5,09 | 5,56 |

Fuente: DANE, IPC.
* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En marzo de 2026, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,74%), Vulnerables (0,72%), Clase media (0,75%), Ingresos altos (0,89%) y por último, Total nivel de ingresos (0,78%).

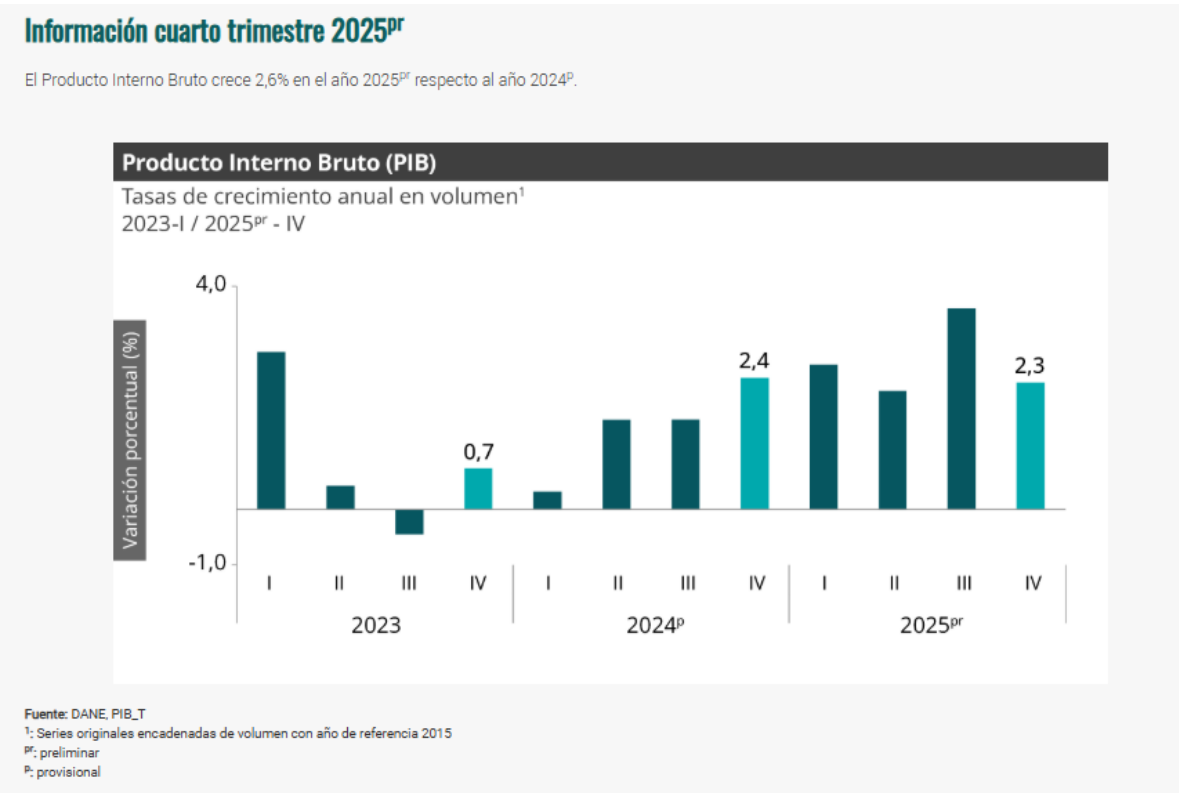
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (2,99%), Vulnerables (3,09%), Clase media (3,08%), Ingresos altos (3,04%) y por último, Total nivel de ingresos (3,07%). La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,44%), Vulnerables (5,50%), Clase media (5,58%), Ingresos altos (5,57%) y por último, Total nivel de ingresos (5,56%).

1.5.6 Producto Interno Bruto (PIB).



PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025^{pr} respecto al año 2024^p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). En el cuarto trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
- Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Cuarto trimestre 2025^{Pr}

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | | |
|---|--|--|---|
| | Serie original | | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Año total | Anual | Trimestral |
| | 2025 ^{Pr} / 2024 ^P | 2025 ^{Pr} -IV / 2024 ^P -IV | 2025 ^{Pr} -IV / 2025 ^{Pr} -III |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3,1 | -0,4 | -2,6 |
| Explotación de minas y canteras | -6,2 | -2,9 | 1,2 |
| Industrias manufactureras | 1,9 | 1,0 | -1,6 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ² | 1,1 | 2,9 | 0,8 |
| Construcción | -2,8 | -2,6 | -1,5 |
| Comercio al por mayor y al por menor ³ | 4,6 | 3,4 | 1,6 |
| Información y comunicaciones | 1,0 | -1,2 | -2,0 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,8 | 0,7 | -2,4 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 1,9 | 0,4 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴ | 1,3 | 1,5 | 0,4 |
| Administración pública, defensa, educación y salud ⁵ | 4,5 | 4,8 | 0,2 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶ | 9,9 | 11,5 | 4,6 |
| Valor agregado bruto | 2,7 | 2,3 | -0,1 |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,5 | 2,5 | 0,6 |
| Producto Interno Bruto | 2,6 | 2,3 | 0,1 |

Fuente: DANE, PIB_T

PRODUCTO INTERNO BRUTO (TASA DE CRECIMIENTO ANUAL).
Banco De La Republica



1.5.7 Variación del salario mínimo legal mensual vigente (SMMLV)

Salario mínimo en Colombia.

El salario mínimo en Colombia es el Salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV), el cual se fija para periodos de un año y su riata de pago es mensual; pudiendo darse una diferente aplicación en el pago real; en muchas compañías colombianas se acostumbra a acordar el modo de pago y la forma de pago mediante una cláusula especial en el contrato de trabajo, pudiendo variar su modo de pago efectivo entre periodos quincenales o mensuales, y su forma de pago pudiendo ser esta en circundante; o en especie sin superar el 50 % del valor del mismo.

Orígenes.

En 1945 se establece el salario mínimo legal (SML), con la Ley 6 de 1945.2 El gobierno nacional podrá establecer salarios mínimos según el sector económico y la región. La ley se hizo efectiva en 1950, fijando por primera vez un SML de 2 pesos diarios. Hasta 1963, se caracterizó por la variedad de salarios mínimos que se decretaban, se diferenciaban por zona del país, tamaño de la empresa, sector económico y edad de los trabajadores, estableciendo un salario para los trabajadores menores de dieciséis años. Entre 1964 y 1983, el SML se

determinaba por actividad económica (comercio, manufacturera, servicios, transporte, construcción, etc.) y por sector (urbano y rural).

En 1983 se logró la unificación del salario mínimo para la totalidad de los trabajadores colombianos. No existía una frecuencia fija de ajuste salarial, es decir, en varias ocasiones el ajuste se mantuvo por dos o tres años, o por el contrario se modifica el SML varias veces en un mismo año, siendo la inflación el determinante.

A partir de 1979 el ajuste salarial se empezó hacer anualmente, empezando a regir a partir de enero de cada año, como se realiza en la actualidad.

Actualidad

El salario mínimo normalmente es acordado mediante una negociación entre los sindicatos y las mesas de concertación establecidas por medio de representantes del Ministerio de la Protección Social, con base a la inflación final causada del año inmediatamente anterior a la vigencia del salario.

Según el Artículo 8 (1996), los parámetros a considerar para fijar el salario mínimo son:

- ✓ La inflación fijada para el siguiente año según el Banco de la República.
- ✓ Los productos acordados por una comisión tripartita que coordina la productividad en el Ministerio de Previsión Social.
- ✓ La contribución de los salarios al ingreso nacional.
- ✓ El aumento en el producto interno bruto (PIB).
- ✓ El Índice de Precios al Consumidor.

Según el Artículo 146 (1) del Código del Trabajo, el salario mínimo deberá tomar en cuenta el costo de la vida, los patrones laborales, capacidad económica de los negocios y empleadores, y las condiciones de cada región y actividad. Según el artículo 142 (2) del Código del Trabajo, los salarios mínimos para trabajadores del campo deben tomar en cuenta las prestaciones que da el empleador a los empleados en cuanto a habitación, cultivo, combustible y circunstancias similares que reducen el costo de la vida.

Cuando no hay un acuerdo, este se dicta finalmente por decreto emanado directamente por el presidente de la república.

Tabla por año

| SALARIO MÍNIMO EN COLOMBIA POR AÑO10 | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|
| AÑO | TASA DE CAMBIO (\$/US\$)* | SALARIO DIARIO (\$) | SALARIO MENSUAL (\$) | VARIACIÓN % ANUAL ** | INFLACIÓN ANUAL | AUXILIO DE TRANSPORTE (\$) | SALARIO + AUXILIO EN COP |
| 1950 | 2 | 2 | 90 | - | 20.5 | - | - |
| 1960 | 7 | 7 | 198 | 27,4 % | 7,35 % | - | - |
| 1970 | 18 | 17 | 519 | 0 % | 6.58 % | - | - |

| | | | | | | | |
|-----------|-------|-------------|---------------|-----------|-----------|-----------------|----------------|
| 1980 | 47 | 150 | \$4 500 | 30,4 % | 25,85 % | - | - |
| 1984 | 101 | 377 | \$11 298 | - | 18,28 | - | - |
| 1985 | 142 | 452 | \$13 558 | 20 % | 22,45 | nota 1 | - |
| 1986 | 194 | 560 | \$16 811 | 24 % | 20,95 | nota 2 | - |
| 1987 | 243 | 684 | \$20 510 | 22 % | 24,02 | nota 3 | - |
| 1988 | 299 | 855 | \$25 637 | 25 % | 28,12 | nota 4 | - |
| 1989 | 383 | 1.085 | \$32 560 | 27 % | 26,12 % | 3.063 | \$ 35 623 |
| 1990 | 507 | 1.368 | \$41 025 | 26 % | 32,36 % | \$ 3798nota 5 | \$ 44 823 |
| 1991 | 605 | 1.724 | \$51 720 | 26,07 % | 26,82 % | \$ 4787nota 6 | \$ 56 507 |
| 1992 | 685 | 2.173 | \$65 190 | 26,04 % | 25,14 % | 6.033 | \$ 71 223 |
| 1993 | 771 | 2.717 | \$81 510 | 25,03 % | 22,61 % | 7.542 | \$ 89 052 |
| 1994 | 818 | 3.290 | \$98 700 | 21,09 % | 22,6 % | 8.705 | \$ 107 405 |
| 1995 | 909 | 3.964 | \$118 394 | 20,5 % | 19,47 % | 10.815 | \$ 129 209 |
| 1996 | 996 | 4.738 | \$142 125 | 19,5 % | 21,64 % | \$13 567 | \$ 155 692 |
| 1997 | 1.146 | 5.734 | \$172 005 | 21,02 % | 17,68 % | 17 | \$ 189 255 |
| 1998 | 1.418 | 6.794 | \$203 825 | 18,5 % | 16,7 % | \$20 700nota 7 | \$ 224 525 |
| 1999 | 1.708 | 7.882 | \$236 460 | 16,01 % | 9,23 % | \$24 012nota 8 | \$ 260 472 |
| 2000 | 2.051 | 8.670 | \$260 100 | 10 % | 8,75 % | \$26 413nota 9 | \$ 286 513 |
| 2001 | 2.260 | 9.533 | \$286 000 | 9,96 % | 7,76 % | \$30 000 | \$ 316 000 |
| 2002 | 2.578 | \$10 300 | \$309 000 | 8,04 % | 6,99 % | \$34 000 | \$ 343 000 |
| 2003 | 2.822 | \$11 066,67 | \$332 000 | 7,44 % | 6,49 % | \$37 500 | \$ 369 500 |
| 2004 , | 2.584 | \$11 933,33 | \$358 000 | 7,83 % | 5,5 % | \$41 600 | \$ 399 600 |
| 2005 | 2.337 | \$12 716,67 | \$381 500 | 6,56 % | 4,85 % | \$44 500 | \$ 426 000 |
| 2006 | 2.262 | \$13 600 | \$408 000 | 6,95 % | 4,48 % | \$47 700 | \$ 455 700 |
| 2007 | 2.127 | \$14 456,67 | \$433 700 | 6,3 % | 5,69 % | \$50 800 | \$ 484 500 |
| 2008 | 2.129 | \$15 383,33 | \$461 500 | 6,41 % | 7,67 % | \$55 000 | \$ 516 500 |
| 2009 | 2.044 | \$16 563,33 | \$496 900 | 7,67 % | 2 % | \$59 300 | \$ 556 200 |
| 2010 | 1.901 | \$17 166,66 | \$515 000 | 3,64 % | 3,17 % | \$61 500 | \$ 576 500 |
| 2011 | 1.848 | \$17 853,33 | \$535 600 | 4 % | 3,73 % | \$63 600 | \$ 599 200 |
| 2012 | 1.798 | \$18 890 | \$566 700 | 5,8 % | 2,44 % | \$67 800 | \$ 634 500 |
| 2013 | 1.869 | \$19 633,33 | \$589 000 | 4,02 % | 1,94 % | \$70 500 | \$ 659 500 |
| 2014 | 2.000 | \$20 534 | \$616 000 | 4,5 % | 3,66 % | \$72 000 | \$ 688 000 |
| 2015 | 2.743 | \$21 478 | \$644 350 | 4,6 % | 6,77 % | \$74 000nota 10 | \$ 718 350 |
| 2016 | 3.051 | \$22 966 | \$689 455 | 7 % | 5,75 % | \$77 700nota 11 | \$ 767 155 |
| 2017 | 2.930 | \$24 590,56 | \$737 717 | 7 % | 4,09 % | \$83 14011 | \$ 820 857 |
| 2018 | 3.001 | \$26 041 | \$781 242 | 5,9 %12 | 3,18% | \$88 211 | \$ 869 453 |
| 2019 | 3.281 | \$27 603 | \$828 11613 | 6 % | 3,80% | \$97 032 | \$ 925 148 |
| 2020 | 3.258 | \$29 260 | \$877 803 | 6 % | 1,61 % | \$102 854 | \$ 980 657 |
| 2021 | 3.487 | \$30 284 | \$908 526 | 3,5 % | 3,47 %14 | \$106 454 | \$ 1 014 980 |
| 2022 | 4.099 | \$33 333 | \$1 000 000 | 10,07 % | 12,53 %15 | \$117 172 | \$ 1 117 172 |
| 2023 | 4.000 | \$38 666 | \$1 160 00016 | 16 %16 | 13,12% | \$ 140 60616 | \$ 1 300 60616 |
| 2024 | 3.875 | \$43 333 | \$1 300 000 | 12,07 %17 | 12,53 % | \$ 162 000 | \$ 1 462 000 |
| 2025 | 4.411 | \$46 800 | \$1 423 500 | 9,54 %18 | | \$ 200 000 | \$ 1 623 500 |
| 2026 | | | \$1,750,905 | 23% | | \$249,095 | \$ 2 000 000 |

1.5.8 Tasa Representativa del Mercado (TRM)

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR

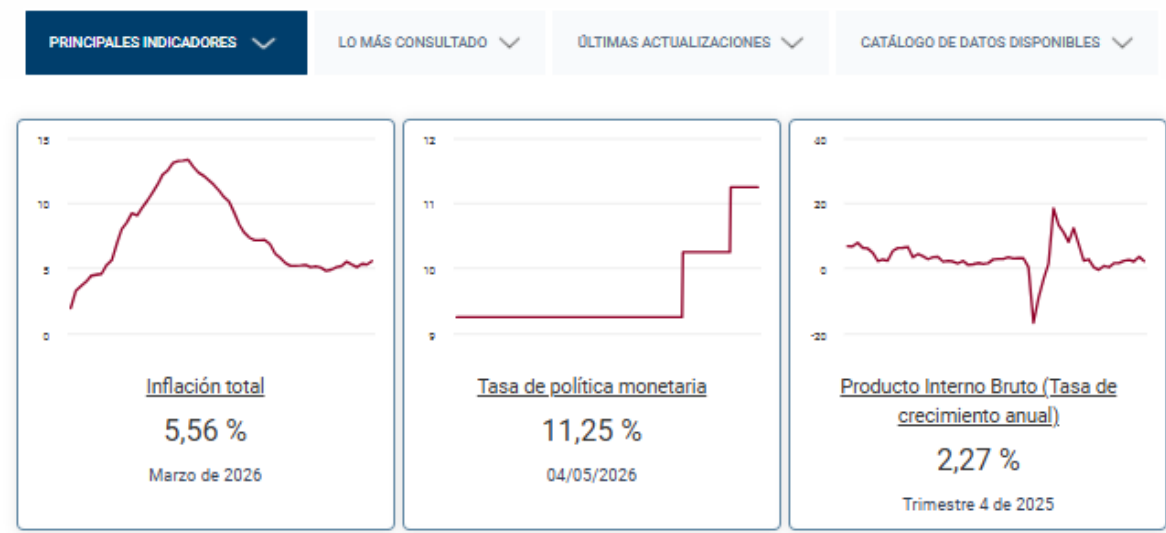


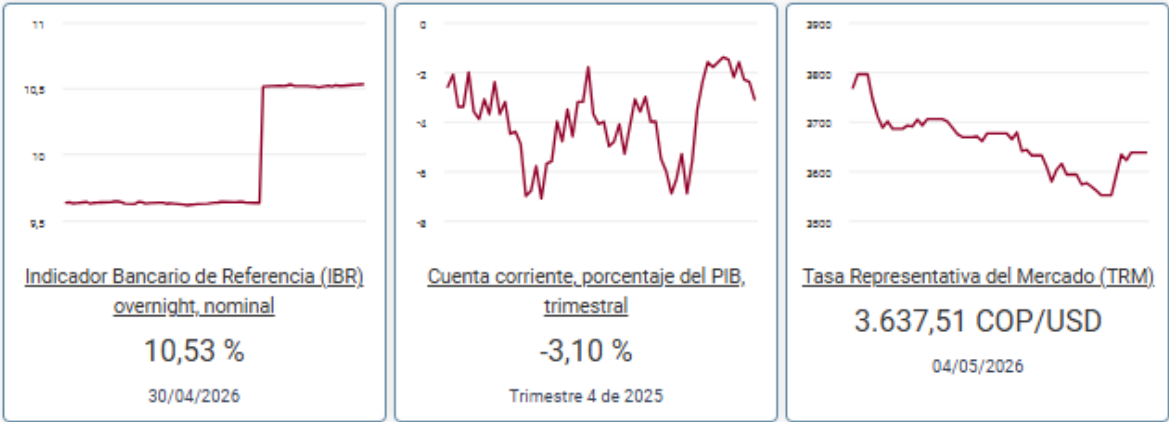
La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.



26

PRINCIPALES INDICADORES:





1.5.9 Aspecto Internacional

Alianzas comerciales con Colombia

A finales de la década de los sesenta, el gobierno de Colombia, con el fin de garantizar el crecimiento económico del país, el bienestar de sus habitantes y preparar la economía nacional para su desarrollo en un mundo globalizado, inició una serie de reuniones y acercamientos con sus vecinos geográficos y sus socios comerciales más importantes, buscando llegar a acuerdos que permitieran disminuir o eliminar las restricciones al comercio existentes entre los demás países y Colombia.

A continuación, se presentan y describen los acuerdos comerciales más importantes para Colombia por el volumen de ventas que representan para las empresas.

• Comunidad Andina (CAN)

La Comunidad Andina es una organización constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y las instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI) (un conjunto de instituciones cuyo objetivo es aumentar la integración andina y promover su proyección externa). Tuvo su origen el 26 de mayo de 1969, cuando un grupo de países suramericanos suscribieron el Acuerdo de Cartagena, también conocido como Pacto Andino.

- Los principales objetivos de la Comunidad Andina (CAN) son:
- Promover el desarrollo equilibrado y armónico de sus países miembros en condiciones de equidad
 - Acelerar el crecimiento por medio de la integración y la cooperación económica y social
 - Impulsar la participación en el proceso de integración regional con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano y procurar un mejoramiento constante en el nivel de vida de sus habitantes.

El apoyo de los diferentes presidentes de los países miembros ha permitido alcanzar los principales objetivos fijados por el Acuerdo de Cartagena; por ejemplo:

La liberación del comercio de bienes en la Comunidad (se pueden exportar bienes desde cualquier país de la Comunidad, destinados a cualquier otro país miembro, e importar bienes

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE
VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



desde cualquier país de la Comunidad cuyo origen sean otros países de la CAN, sin pagar ningún tipo de impuesto por ello. Lo anterior se conoce como una zona de libre comercio. Actualmente, Perú no tiene este nivel de integración, pero está trabajando para alcanzarlo.

- La adopción de un arancel externo común (el impuesto por ingresar un producto no producido en la Comunidad a cualquier país miembro es el mismo, independientemente del país por el cual ingrese. Cabe anotar que, en este aspecto, Bolivia mantiene unas leyes un poco diferentes)
- La armonización de instrumentos y políticas de comercio exterior (modificar las leyes de cada país para lograr que se cumplan, entre otros, los dos anteriores objetivos)
- La implantación de políticas económicas congruentes con los objetivos de la Comunidad, entre otros.

Actualmente, se trabaja para eliminar, de forma gradual, las leyes que restringen el comercio de servicios (telecomunicaciones, turismo, transporte, mano de obra, servicios profesionales) en la Comunidad. Se esperaba estuvieran totalmente eliminadas en el año 2005. Para el caso de los servicios profesionales, se ha trabajado en varias normas que permitan homologar los títulos profesionales obtenidos en cualquier país de la Comunidad.

Igualmente, se ha trabajado para lograr la libre circulación de capitales (dinero), así como que los habitantes de la Comunidad puedan circular libremente por ésta (en junio de 2001, se reconoció a los documentos nacionales de identificación Cédula de Ciudadanía en el caso colombiano como único requisito para que los nacionales y extranjeros residentes en los países miembros puedan viajar por la Comunidad en calidad de turistas. Es importante anotar que pueden existir algunas restricciones en la actualidad.

Todo lo anterior se relaciona con la meta de garantizar, a más tardar desde el año 2005, un mercado común caracterizado por la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

• Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)

Es importante anotar que el ALCA no es un acuerdo comercial firmado por Colombia, ya que todavía se encuentra en proceso de negociación por parte de los diferentes países que se van a beneficiar de él. Sin embargo, se ha decidido hablar del tema por las enormes posibilidades que representará para la economía colombiana en un futuro cercano.

En diciembre de 1994, durante la Cumbre de las Américas de Miami, los líderes de treinta y cuatro naciones americanas, al acordar la creación del Área de Libre Comercio de las Américas, dieron los primeros pasos para lograr la integración de la región.

El objetivo fundamental que busca este acuerdo es la eliminación de las distintas barreras impuestas al comercio internacional (aranceles, subsidios, salvaguardas etc.) por parte de los

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE
VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



países del área. La meta propuesta es que la finiquitarían de las negociaciones y la entrada en funcionamiento de los primeros acuerdos se dieran, a más tardar, desde el año 2005.

La negociación del ALCA es responsabilidad de los ministros de comercio (o del ministro encargado de esta actividad) de los treinta y cuatro países. Ellos dirigen y orientan el desarrollo del Acuerdo y tienen a su cargo la supervisión final de las negociaciones. De otra parte, los viceministros de comercio de las treinta y cuatro naciones conforman el Comité de Negociaciones Comerciales (CNC), cuyo principal objetivo es guiar los grupos de negociación y tomar decisiones sobre el marco general y las reglas del Acuerdo, velando, de forma continua, porque se creen medidas que faciliten los negocios. Igualmente, deben garantizar la plena participación de todos los países en el proceso.

- **Ley de preferencias arancelarias andinas (ATPA)**

Es importante anotar que el ATPA no es un acuerdo comercial firmado por Colombia sino una ley de un país externo que favorece las exportaciones nacionales. Sin embargo, se ha decidido hablar del tema por la importancia que tiene para la economía nacional.

En el marco de la Ley de Comercio de 2002, la "ATPA", que terminaría el 4 de diciembre de 2001, se profundizó mediante la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Drogas ("ATPDEA") que fue firmada el 6 de agosto de 2002 y registrada como Ley 107-210. De acuerdo con la sección 208 de la legislación, las preferencias estarán vigentes hasta el 31 de diciembre de 2006. El 20 de diciembre de 2006, la "ATPA" se perforó por 6 meses más para los cuatro Países Andinos hasta el 30 de junio de 2007. El Congreso de los Estados Unidos prorrogó la "ATPA" por otros ocho meses en febrero de 2007. El 29 de febrero de 2008, la "Ley de Extensión de las Preferencias Arancelarias Andinas de 2008" renovó la "ATPA" hasta el 31 de diciembre de 2008. El 16 de octubre de 2008 el presidente de los Estados Unidos de América suscribió la Ley de Extensión de las Preferencias Arancelarias Andinas que extiende el tratamiento preferencial hasta el 31 de diciembre de 2009. El 25 de noviembre de 2008 el presidente de los EE.UU. construyó una proclamación suspendiendo la designación de Bolivia como país beneficiario del ATPA y el ATPDEA.

El Andean Trade Preference Act (ATPA), o Ley de preferencias arancelarias andinas, es una parte del programa "Guerra contra las drogas" que el presidente de los Estados Unidos, George Bush, expidió el 4 de diciembre de 1991. La ley se hizo efectiva para Colombia en julio de 1992. El objetivo principal del ATPA es la creación de empleos, por medio de la diversificación y el aumento del comercio con los Estados Unidos por parte de los países beneficiados, como un método para alejar a las personas de la producción y el tráfico ilegal de drogas.

El ATPA, por medio de la eliminación total o parcial de los aranceles de aproximadamente 6.100 productos, ofrece mejores condiciones para los colombianos que exportan hacia los Estados Unidos. Igualmente, no pone límites a las cantidades que pueden ser exportadas hacia este país.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



La ley original venció el 4 de diciembre de 2001 para aquellos productos que no pagaban ningún tipo de arancel, pero permaneció vigente para aquellos que tenían un arancel reducido. El 1 de agosto de 2002 se aprobó en el Congreso de los Estados Unidos una ley que prorroga y amplía las preferencias del ATPA, denominada Ley de preferencias arancelarias andinas y de erradicación de drogas (ATPDEA). Mediante esta ley se otorgan preferencias, hasta el año 2006, a los artículos anteriormente cobijados por el ATPA, a la vez que se extienden dichas preferencias a productos como las confecciones, el petróleo y sus derivados, el calzado y las manufacturas de cuero, el atún, algunos azúcares, etc. Sin embargo, para que los productos recién incluidos puedan ser cobijados por el ATPDEA, el presidente de los Estados Unidos debe determinar si Colombia cumple con los criterios de elegibilidad establecidos.

- **Grupo de los Tres - TLC G-3**

El Grupo de los Tres (G-3) fue creado en San Pedro Sula (Honduras), el 28 de febrero de 1989. En este lugar, los gobiernos de México, Colombia y Venezuela firmaron el Tratado de Libre Comercio G-3, dando origen, el 1 de enero de 1995, a una zona de libre comercio de 145 millones de habitantes.

Los principales objetivos del Tratado son los siguientes:

- Establecer reglas claras y de beneficio mutuo para el intercambio comercial
- Garantizar un acceso amplio y seguro a los tres mercados por medio de la eliminación gradual de los aranceles
- Fortalecer los lazos de amistad y cooperación entre los países miembros.

El tratado original ha venido evolucionando gracias al proceso de negociación desarrollado, desde 1998, por trece Grupos de Alto Nivel (GAN) encargados de definir las normas relacionadas con el comercio, la ciencia y la tecnología, la energía, las telecomunicaciones, el transporte, las finanzas, el turismo, la cultura, la educación, el medio ambiente, la pesca y la acuicultura, la cooperación con Centroamérica y el Caribe y la prevención y atención de desastres y calamidades.

- **Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos**

Aprobado el 12 de octubre de 2011 por el Congreso de los Estados Unidos, hecho que fue seguido por la sanción de la ley aprobatoria por parte del presidente Barak Obama el 21 de octubre de 2011. Así se dio inicio a la etapa de implementación normativa del Acuerdo en Colombia, el cual tuvo por objeto verificar que se lleven a cabo los ajustes tendientes a garantizar que el Acuerdo es compatible con nuestro ordenamiento jurídico. Este acuerdo se realizó con base en el Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América, suscrito en Washington, el 22 de noviembre de 2006. Ha generado algunas controversias internas en el país debido a las condiciones que exige el gobierno de Estados Unidos. Muchas de estas condiciones tienen que ver con los problemas de narcotráfico y conflicto interno de Colombia.

Colombia ahora hará parte de un reducido grupo de países con acceso preferencial al mercado estadounidense. Este acceso privilegiado es una gran oportunidad para nuestro país, es el espacio comercial que necesitamos para aprovechar nuestra energía empresarial y transformarla en bienestar y riqueza para todos. Los colombianos tenemos grandes cualidades. Podemos competir con el resto del mundo exitosamente. El TLC abre oportunidades y retos y los colombianos, mediante un trabajo conjunto entre el gobierno y los ciudadanos, estamos a la altura del momento histórico y podemos hacer los ajustes y cambios que determinarán un mejor futuro para todos nosotros. La integración comercial con el mercado más grande del mundo convierte a Colombia en una plataforma de exportaciones y nos convierte en un polo atractivo para la inversión nacional y extranjera. Más inversiones y más capital son el complemento ideal para impulsar nuestro espíritu empresarial. El TLC es una gran oportunidad histórica para Colombia por tres razones. En primer lugar, estamos aprovechando la oportunidad de consolidar para el país las preferencias que nos fueron otorgadas en el ATPDEA, gracias a las cuales han evolucionado importantes renglones de exportación como las flores, los textiles, el calzado, y los cigarrillos, sólo para citar algunos casos. ATPDEA representó US\$ 4.935 millones de exportaciones en 2005, el 52.8% de lo exportado a EEUU. En segundo lugar, estamos ganando espacio en comparación con otros países que son nuestros directos competidores en el ámbito internacional. Los países que ya tienen un TLC como Chile, México y los países centroamericanos no podrán tomarnos ventaja ganando un espacio comercial importantísimo para Colombia, sin el cual nuestras exportaciones se reducirían considerablemente y los demás países serían mucho más atractivos para nuevas inversiones. En tercer lugar, 7 estamos ganando una herramienta muy importante para ganar competitividad y para conquistar mercados antes de que países como China e India lo hagan.

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES

| ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES (TRATADOS DE LIBRE COMERCIO / ACUERDOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA) | | | |
|---|--|--|---|
| Nº | SOCIO | FIRMA | VIGENCIA / ENTRÓ EN VIGOR |
| 1 | COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN) | <u>26 MAYO 1969</u> (TRADE.GOV) | <u>16 OCTUBRE 1969</u> (TRADE.GOV) |
| 2 | MÉXICO | <u>13 JUNIO 1994</u> (TRADE.GOV) | <u>1 ENERO 1995</u> (TRADE.GOV) |
| 3 | CARIBBEAN COMMUNITY (CARICOM) | <u>24 JULIO 1994</u> (TRADE.GOV) | <u>1 ENERO 1995</u> (TRADE.GOV) |
| 4 | CHILE | <u>27 NOVIEMBRE 2006</u> (TRADE.GOV) | <u>8 MAYO 2009</u> (TRADE.GOV) |
| 5 | EUROPEAN FREE TRADE ASSOCIATION (EFTA) | <u>25 NOVIEMBRE 2008</u> (EUROPEAN FREE TRADE ASSOCIATION (EFTA)) | <u>1 JULIO 2011 (PARA COLOMBIA-SUIZA/LIECHTENSTEIN)</u> (EUROPEAN FREE TRADE ASSOCIATION (EFTA)) |
| 6 | CANADÁ | <u>21 NOVIEMBRE 2008</u> (INTERNATIONAL.GC.CA) | <u>15 AGOSTO 2011</u> (TRADE.GOV) |

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



| | | | |
|----|---|-----------------------------------|---|
| 7 | ESTADOS UNIDOS | 22 NOVIEMBRE 2006 (TRADE.GOV) | 15 MAYO 2012 (TRADE.GOV) |
| 8 | MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR) | 21 JULIO 2017 (TRADE.GOV) | 20 DICIEMBRE 2017 (LEX MUNDI) |
| 9 | VENEZUELA | 28 ABRIL 2011 (TRADE.GOV) | 19 OCTUBRE 2012 (TRADE.GOV) |
| 10 | CUBA | 15 SEPTIEMBRE 2000 (TRADE.GOV) | 10 JULIO 2001 (LEX MUNDI) |
| 11 | UNIÓN EUROPEA | 26 JUNIO 2012 (TRADE.GOV) | 5 NOVIEMBRE 2014 (TRADE.GOV) |
| 12 | ALIANZA DEL PACÍFICO | 6 JUNIO 2012 (TRADE.GOV) | 1 MAYO 2016 (TRADE.GOV) |
| 13 | COSTA RICA | 22 MAYO 2013 (TRADE.GOV) | 29 JULIO 2016 (TRADE.GOV) |
| 14 | COREA DEL SUR | 21 FEBRERO 2013 (TRADE.GOV) | 30 JUNIO 2016 (TRADE.GOV) |
| 15 | ISRAEL | 1 JUNIO 2017 (TRADE.GOV) | 11 AGOSTO 2020 (TRADE.GOV) |
| 16 | NICARAGUA | 2 MARZO 1984 (TRADE.GOV) | 2 SEPTIEMBRE 1985 (TRADE.GOV) |
| 17 | EL SALVADOR, GUATEMALA Y HONDURAS (TRIÁNGULO NORTE) | 9 AGOSTO 2007 (TRADE.GOV) | 12 NOVIEMBRE 2009 (GUATEMALA); OTROS SIGUEN CRONOLOGÍA (LEX MUNDI) |

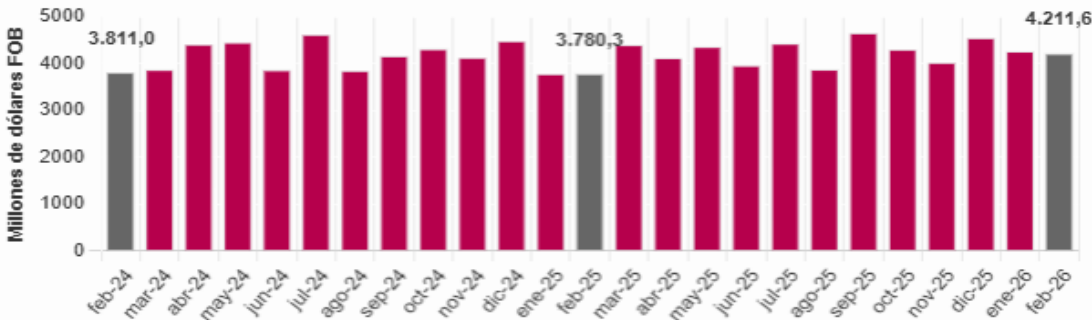
1.5.9.1 Comportamiento general de las exportaciones

Información febrero de 2026

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2026 las ventas externas del país fueron US\$4.211,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 11,4% en relación con febrero de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 141,0% en las ventas externas del grupo de Otros Sectores.

Exportaciones (EXPO)

Valor FOB de las exportaciones (millones de dólares FOB)
Total nacional febrero (2024-2026)P



Fuente: DIAN, DANE(EXPO)

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

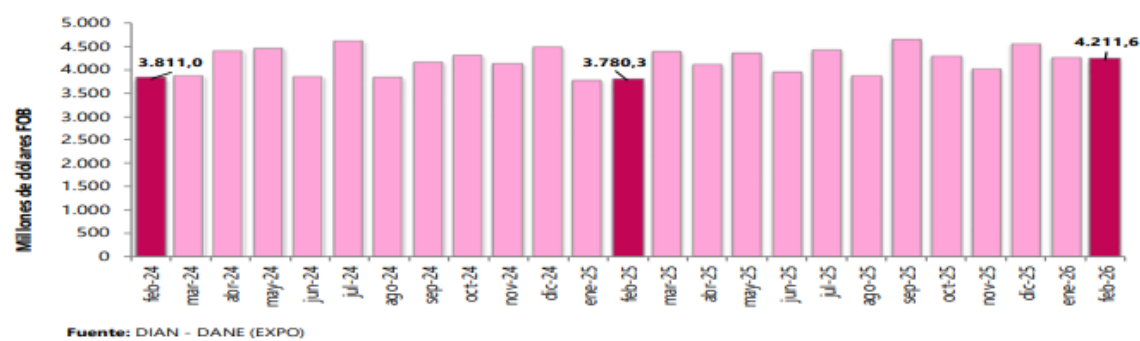
RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



FEBRERO 2026

Exportaciones (EXPO)
Febrero 2026

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Febrero (2024-2026)^P



De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en febrero de 2026 las ventas externas del país fueron US\$4.211,6 millones FOB y presentaron un crecimiento de 11,4% en relación con febrero de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 141,0% en las ventas externas del grupo de Otros Sectores. En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 33,3% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 30,2%, Otros sectores con 18,4% y Manufacturas con 18,0%. En febrero de 2026 se exportaron 12,8 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 11,8% frente a febrero de 2025

33

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Febrero (2026/2025)^P

| Grupos de productos (OMC) | Febrero | | | | | Enero - Febrero | | | | |
|---|---------------------------|---------------------------|-----------|-------------------|---------------|---------------------------|---------------------------|-----------|-------------------|---------------|
| | 2025 | 2026 | Variación | Contribución a | Participación | 2025 | 2026 | Variación | Contribución a | Participación |
| | (Millones de dólares FOB) | (Millones de dólares FOB) | (%) | la variación (pp) | 2026 (%) | (Millones de dólares FOB) | (Millones de dólares FOB) | (%) | la variación (pp) | 2026 (%) |
| Total | 3.780,3 | 4.211,6 | 11,4 | | 100,0 | 7.557,0 | 8.470,2 | 12,1 | | 100,0 |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹ | 1.143,7 | 1.273,1 | 11,3 | 3,4 | 30,2 | 2.288,3 | 2.681,3 | 17,2 | 5,2 | 31,7 |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas ² | 1.499,8 | 1.404,2 | -6,4 | -2,5 | 33,3 | 3.067,7 | 2.865,8 | -6,6 | -2,7 | 33,8 |
| Manufacturas ³ | 815,6 | 760,2 | -6,8 | -1,5 | 18,0 | 1.550,3 | 1.462,4 | -5,7 | -1,2 | 17,3 |
| Otros sectores ⁴ | 321,2 | 774,2 | 141,0 | 12,0 | 18,4 | 650,6 | 1.460,8 | 124,5 | 10,7 | 17,2 |

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

^P Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

¹ Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

² Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

³ Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

⁴ Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



1.5.10 Agremiaciones del sector

El sector de restauración y gestión ambiental en Colombia no cuenta con un único gremio especializado, sino que está estructurado a través de una red de agremiaciones empresariales, asociaciones técnicas y organizaciones ambientales. Entre los actores más relevantes se encuentran la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) en su componente de sostenibilidad, ACODAL como gremio técnico del sector agua y ambiente, y diversas organizaciones no gubernamentales y asociaciones comunitarias que desarrollan proyectos de restauración ecológica y conservación de ecosistemas estratégicos. Esta estructura evidencia un sector altamente interdisciplinario y articulado entre el ámbito empresarial, técnico y comunitario.

➤ **ANDI – Cámara de Desarrollo Sostenible**

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

➤ **Sector agua y saneamiento (muy clave en ambiente) ACODAL**

➤ **ONG y asociaciones ambientales (muy relevantes en restauración)**

Ejemplos del directorio del MinAmbiente:

- Asociación Ambiente y Sociedad
- Corporación Grupo Semillas
- Fundación Gaia Amazonas
- Fundación Omacha

➤ **Agremiaciones técnicas de gestores ambientales**

Asociación de Gestores Ambientales del Pacífico (ASOGESAMPA)

1.6 Aspecto técnico

El proyecto “Restauración para la conservación de áreas ambientales estratégicas de los municipios de Valledupar, Bosconia, El Copey, Cesar”, tiene como objetivo Restaurar la cobertura boscosa de áreas ambientales estratégicas de los municipios de Valledupar, Bosconia y El Copey.

Las acciones propuestas para Restaurar la cobertura boscosa de las áreas ambientales estratégicas de estos municipios son: Componente A: Restauración Participativa para la Adaptación al Cambio Climático y la Resiliencia Ecológica.

Producto 1. Servicio de restauración de Ecosistemas.

Actividad 1.1. Establecer siembra con sistema forestal: 1600 has en 89 predios de dominio privado con quienes se concertó la intervención de estas áreas, con la siembra de especies nativas.



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



Actividad 1.2. Aislar áreas en proceso de restauración: 266 km según el grado de vulnerabilidad de estas, las cuales serán recuperada.

Actividad 1.3. Implementar Seguimiento y Monitoreo a las áreas en proceso de restauración: 32 parcelas y/o estaciones de monitoreo
Producto 2. Servicio de apoyo financiero para la implementación de Pagos por servicios ambientales.

Actividad 2.1. Registrar y consolidar la georreferenciación de las áreas en proceso de restauración y conservación.

Actividad 2.2. “Formalizar los acuerdos voluntarios de pagos por servicios ambientales y el incentivo para la conservación por acciones de restauración” Se implementará un esquema de Pago por servicios ambientales bajo la modalidad de “Conservación de la Biodiversidad”, el cual estará dirigido a un numero de 300 familias.

Componente B: Gobernanza para la Restauración.

Producto 3. Servicio de educación informal en el marco de la conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos.

Actividad 3.1. Implementar un Plan de Gobernanza para la restauración. Este se ejecutará mediante dos (2) líneas estratégicas (Acuerdos Sociales y Sostenibilidad).

Actividad 3.2. Realizar Interventoría. Se implementará interventoría técnica y financiera.

1.7 Aspecto Regulatorio

DECRETO 1082 DE 2015

Artículo 2.2.1.1.6.1. “Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo...”

Artículo 10, Requisitos habilitantes contenidos en el RUP. Las cámaras de comercio, con base en la información a la que hace referencia el artículo anterior, deben verificar y certificar los siguientes requisitos habilitantes:

Numeral 3: Capacidad Financiera - los siguientes indicadores miden la fortaleza financiera del interesado:

- (a) Índice de liquidez: activo corriente dividido por el pasivo corriente.
- (b) Índice de endeudamiento: pasivo total dividido por el activo total.
- (c) Razón de cobertura de intereses: utilidad operacional dividida por los gastos de intereses.

Numeral 4. Capacidad Organizacional. Los siguientes indicadores miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado:

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE
VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



- (a) Rentabilidad del patrimonio: utilidad operacional dividida por el patrimonio.
- (b) Rentabilidad del activo: utilidad operacional dividida por el activo total.

DECRETO 1860 DE 2021

**Los nuevos incentivos en la contratación están relacionados con:
EMPREDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES**

Con el propósito de adoptar medidas afirmativas que incentiven la participación de las mujeres en el sistema de compras públicas, se entenderán como emprendimientos y empresas de mujeres aquellas que cumplan con alguna de las siguientes condiciones:

- Cuando más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde conste la distribución de los derechos en la sociedad y el tiempo en el que las mujeres han mantenido su participación.
- Cuando por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección en el mismo cargo u otro del mismo nivel.
- Se entenderá como empleos del nivel directivo aquellos cuyas funciones están relacionadas con la dirección de áreas misionales de la empresa y la toma de decisiones a nivel estratégico. En este sentido, serán cargos de nivel directivo los que dentro de la organización de la empresa se encuentran ubicados en un nivel de mando o los que por su jerarquía desempeñan cargos encaminados al cumplimiento de funciones orientadas a representar al empleador.
- Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde se señale de manera detallada todas las personas que conforman los cargos de nivel directivo del proponente, el número de mujeres y el tiempo de vinculación.
- La certificación deberá relacionar el nombre completo y el número de documento de identidad de cada una de las personas que conforman el nivel directivo del proponente. Como soporte, se anexará copia de los respectivos documentos de identidad, copia de los contratos de trabajo o certificación laboral con las funciones, así como el certificado de aportes a seguridad social del último año en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.
- Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante la copia de cédula de ciudadanía, la cédula de extranjería o el pasaporte, así como la copia del registro mercantil.
- Para las asociaciones y cooperativas, cuando más del cincuenta por ciento (50%) de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia

36



@areametrovpar



@areametrovpar



@areametrovpar

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE
VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal.

PARÁGRAFO. Respecto a los incentivos contractuales para los emprendimientos y empresas de mujeres, las certificaciones de trata el presente artículo deben expedirse bajo la gravedad de juramento con una fecha de máximo treinta (30) días calendario anteriores a la prevista para el cierre del procedimiento de selección.

FOMENTO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS POR PARTE DE POBLACIÓN DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL

En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos fomentarán en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes.

La participación de los sujetos anteriormente mencionados en la ejecución del contrato se fomentará previo análisis de su oportunidad y conveniencia en los Documentos del Proceso, teniendo en cuenta el objeto contractual y el alcance de las obligaciones.

Esta provisión se establecerá en un porcentaje que no será superior al diez por ciento (10%) ni inferior al cinco por ciento (5%) de los bienes o servicios requeridos para la ejecución del contrato, de manera que no se ponga en riesgo su cumplimiento adecuado.

Previo análisis de oportunidad y conveniencia, la Entidad Estatal incorporará esta obligación en la minuta del contrato del pliego de condiciones o documento equivalente, precisando las sanciones pecuniarias producto del incumplimiento injustificado de esta a través de las causales de multa que estime pertinentes. El supervisor o el interventor, según el caso, realizará el seguimiento y verificará que las personas vinculadas al inicio y durante la ejecución del contrato pertenezcan a los grupos poblacionales enunciados anteriormente.

PARÁGRAFO 1. Para los efectos previstos en el presente artículo, los sujetos de especial protección constitucional son aquellas personas que debido a su particular condición física, psicológica o social merecen una acción positiva estatal para efectos de lograr una igualdad real y efectiva. Dentro de esta categoría se encuentran, entre otros, las víctimas del conflicto armado interno, las mujeres cabeza de familia, los adultos mayores, las personas en condición de discapacidad, así como la población de las comunidades indígena, negra, afrocolombiana, raizal, palanquera, Rrom o gitanas.

Estas circunstancias se acreditarán en las condiciones que disponga la ley o el reglamento, aplicando en lo pertinente lo definido en el artículo 2.2.1.2.4.2.17 del presente Decreto. En ausencia de una condición especial prevista en la normativa vigente, se acreditarán en los

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE
VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



términos que defina el pliego de condiciones o documento equivalente.

PARÁGRAFO 2. Para efectos de los Procesos de Contratación regidos por documentos tipo, con sujeción a la potestad prevista en este artículo, la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente regulará el porcentaje de sujetos de especial protección constitucional que el contratista destinará al cumplimiento de las obligaciones, las condiciones para incorporarlos a la ejecución del contrato y las sanciones pecuniarias producto del incumplimiento injustificado de la obligación.

DECRETO 1860 DE 2021
(diciembre 24)

"Por el cual se modifica y adiciona el Decreto **1082** de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos **30, 31, 32, 34 y 35** de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

En ejercicio de sus atribuciones constitucionales y legales, en particular las que le confiere el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política y en desarrollo tanto de los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, como de la Ley **1150** de 2007, y

38

CONSIDERANDO:

Que la Ley 2069 de 2020, "Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", establece un marco regulatorio que propicia el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

Que conforme a su exposición de motivos, la Ley de Emprendimiento "(...) propone facilitar el acceso de las MiPymes a la modalidad de contratación de mínima cuantía, la limitación de estos procesos a MiPymes, define la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las MiPymes en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de las medidas de compras públicas a entidades que hoy están excluidas, establece la creación de un sistema de información e indicadores para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y define la inclusión de factores de desempate en los procesos de contratación pública que priorizan este segmento".

Que, en desarrollo de lo anterior, el Capítulo III de la Ley 2069 de 2020, entre otras medidas, crea una serie de incentivos para las MiPymes, y los emprendimientos y empresas de mujeres interesados en celebrar contratos con el Estado, así como para el fomento en la ejecución de contratos de la provisión de bienes y servicios por parte de sujetos de especial protección constitucional.

Que el parágrafo 1 del artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 dispone que el Gobierno nacional definirá las particularidades del procedimiento de mínima cuantía, así como la posibilidad que tengan las entidades de realizar estas adquisiciones a MiPymes o establecimientos que



@areametrovpar



@areametrovpar



@areametrovpar

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



correspondan a la definición de "gran almacén" señalada por la Superintendencia de Industria y Comercio. En virtud de lo anterior, es indispensable reglamentar nuevamente las particularidades de esta modalidad de selección y se hace necesario modificar los artículos 2.2.1.2.1.5.1 al 2.2.1.2.1.5.4 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional.

Que a partir de lo establecido en la Ley 2069 de 2020 para la promoción del acceso de las MiPymes al mercado de compras públicas, se propone crear un catálogo de bienes y servicios ofertados por MiPymes, de manera similar al catálogo de grandes almacenes existente en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, el cual es utilizado incluso por Entidades Estatales de régimen especial.

Que adicionalmente, los artículos 31 y 32 de la Ley 2069 de 2020 ordenan al Gobierno nacional expedir un reglamento para definir los requisitos diferenciales y los puntajes adicionales para promover y facilitar el acceso de las MiPymes al sistema de compra pública, así como el concepto de "emprendimientos y empresas de mujeres".

Que el artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 34 de la Ley 2069 de 2020, dispone que el Gobierno nacional definirá las condiciones y los montos para la adopción de convocatorias limitadas a MiPymes, en las que, previo a la resolución de apertura del proceso respectivo, se haya manifestado el interés de por lo menos dos (2) MiPymes.

Que el inciso cuarto del referido artículo 34 requiere reglamentación para definir, a través de los pliegos de condiciones, mecanismos que fomenten en la ejecución de los contratos estatales la provisión de bienes y servicios por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

Que el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 define un nuevo marco jurídico en relación con los criterios de desempate previstos en los Procesos de Contratación realizados con cargo a recursos públicos, los Procesos de Contratación realizados por las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, así como los Procesos de Contratación adelantados por patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales. Al respecto, es necesario reglamentar la forma de acreditar las circunstancias a las que se refiere cada uno de los numerales del citado artículo, permitiendo la debida aplicación de los factores de desempate previstos para garantizar la selección objetiva de los contratistas.

Que el inciso segundo del artículo 2.2.1.2.3.1.9. del Decreto 1082 de 2015 prevé que la garantía de seriedad de la oferta que presenten los proponentes en el Proceso de Contratación de un Acuerdo Marco de Precios debe ser de mil (1.000) SNIMLV, el cual resulta proporcionalmente mayor para las MiPymes que para las grandes empresas, generando así, un obstáculo procedimental que limita el acceso de las MiPymes al sistema de compra pública, razón por la cual, es necesario que se defina un valor diferencial en función del tamaño empresarial, o la condición de emprendimientos o empresas de mujeres.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE
VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



Que para el debido cumplimiento de la Ley 2069 de 2020, se requiere modificar el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, incorporando una regulación detallada de las normas anteriormente citadas para la efectiva aplicación de la Ley de Emprendimiento en el sistema de compras y contratación pública.

Que en virtud de lo dispuesto en el artículo 7 de la Ley 1340 de 2009, "Por medio de la cual se dictan normas en materia de protección de la competencia", modificado por el artículo 146 de la Ley 1955 de 2019, "Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, pacto por la equidad", se solicitó concepto previo sobre abogacía de la competencia a la Superintendencia de Industria y Comercio, entidad que mediante oficio con radicado No. 21-437430-3-0 del 17 de noviembre de 2021, se pronunció sobre el proyecto de reglamentación realizando algunas recomendaciones.

Que se acogieron gran parte de las recomendaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio, como se hace explícito en la memoria justificativa, donde se analizó cada una de ellas. No obstante, solo se acogió parcialmente la observación de establecer criterios objetivos para regular la limitación de los Procesos de Contratación pública a las MiPymes, en el entendido de adicionar a los requisitos la validación de la capacidad jurídica para ejecutar el contrato tratándose de personas jurídicas, pues los demás aspectos solo pueden verificarse en la evaluación de las ofertas. Adicionalmente, no se acogió la sugerencia de eliminar la expresión "condiciones más exigentes" de los artículos 2.2.1.2.4.2.15 y 2.2.1.2.4.2.18 del presente Decreto, teniendo en cuenta que ello materializa el mandato de trato diferencial consagrado en los artículos 31 y 32 de la Ley 2069 de 2020.

Que de conformidad con lo previsto en el artículo 8 de la Ley 1437 de 2011 y en el artículo 2.1.2.1.14 del Decreto 1081 de 2015, modificado por el artículo 2 del Decreto 1273 de 2020, las normas de que trata el presente Decreto fueron publicadas en la página web del Departamento Nacional de Planeación del 30 de junio al 15 de julio de 2021 y entre el 24 septiembre y el 1 de octubre de 2021, para comentarios de la ciudadanía y grupos de interés.

1.8 Presupuesto oficial

2 ANALISIS DE LA DEMANDA

2.1 Adquisiciones Previas de EL ÁREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR

La entidad con el fin de tener una mayor claridad en cuanto al enfoque del presente contrato realiza una revisión en el Sistema Electrónico de Contratación Pública, procesos de contratación similares. Esto con el fin de identificar la forma, plazos, cuantía de los anteriores procesos, con el fin de tener una mayor claridad a la hora de ejecutar dichos procesos.

La Entidad, con su política de calidad y su plan de desarrollo, ha venido contratando estos servicios en años anteriores como se observan a continuación:

| ENTIDAD ESTATAL | REFERENCIA | DESCRIPCIÓN | FECHA DE PUBLICACIÓN | CUANTÍA |
|---|--------------|--|---------------------------------------|----------------------|
| EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO AREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR E.I.C.E. AMV | SCC-024-2026 | IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES SOCIOAMBIENTALES Y RECUPERACIÓN AMBIENTAL | 27/02/2026 10:44 AM (UTC -5 HORAS) | 2.740.228.271,41 COP |
| EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO AREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR E.I.C.E. AMV | SCC-014-2026 | FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES DE MANEJO AMBIENTAL | 13/02/2026 4:01 PM (UTC -5 HORAS) | 1.126.395.508,91 COP |
| EMPRESA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL ESTADO AREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR E.I.C.E. AMV | SCC-055-2025 | IMPLEMENTACIÓN DE PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES | 17/12/2025 11:39 AM (UTC -5 HORAS) | 460.346.687 COP |

2.2 Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades del Estado.

Teniendo en cuenta la recomendación dada por Colombia Compra Eficiente en el sentido de “identificar y analizar cómo han sido otros procesos de contratación realizados por otras Entidades Estatales, la Entidad hace una revisión en la página del SECOP y encuentra los siguientes procesos:

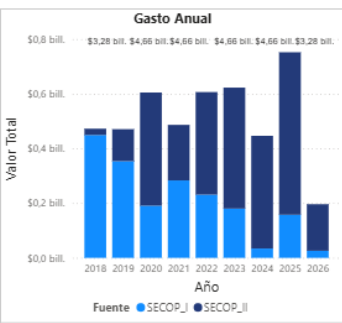
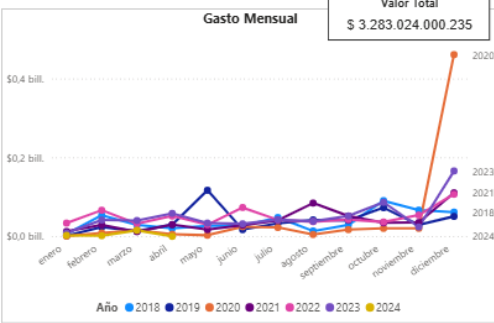
ANALISIS DE LA DEMANDA SEGÚN EL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO –MAE.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



ANÁLISIS DE LA DEMANDA



FILTROS:

Seleccione el año: 2018 2019 2020 2021 2022 2023

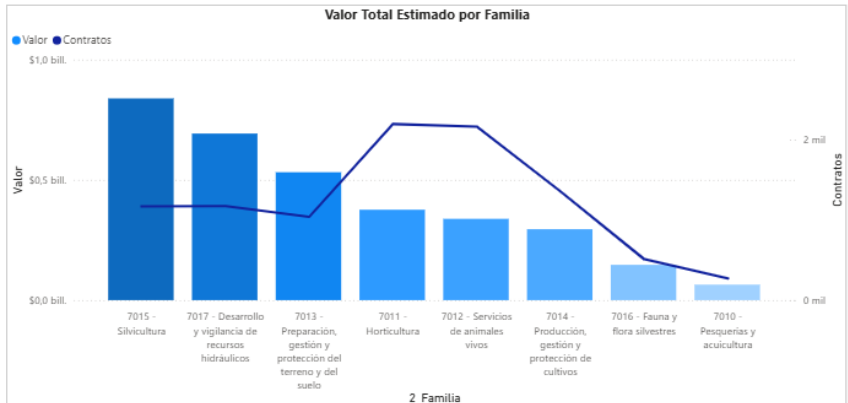
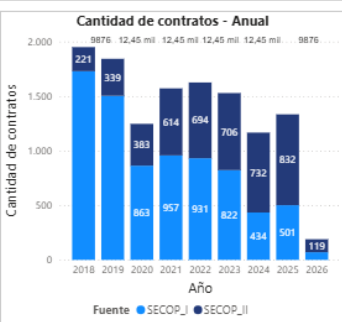
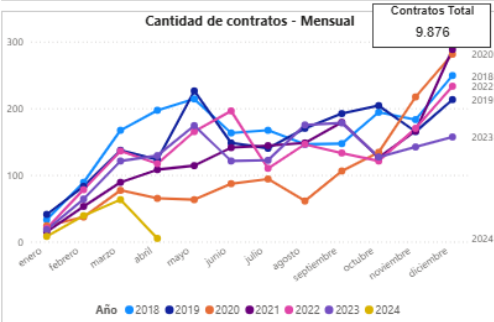
Seleccione la Fecha: Fecha firma 01/01/2018 03/04/2024

Departamento de Entidad: CESAR

Nombre de Entidad (agregado): * Ingrese el nombre sin tildes. Buscar. Seleccionar todo. (En blanco). AGENCIA DE DESARROLLO RURAL. AGENCIA DE RENOVACION DEL TERRITORIO. AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES. AMAZONAS - GOBERNACION.

Plataforma: SECOP_I SECOP_II

Nombre de Entidad (plataforma): * Ingrese el nombre sin tildes. Buscar. Seleccionar todo. ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA ... ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA. CENAC AVIACION. CORPOURABA. ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA ... Inconsp...



Seleccione una categoría: (Segmento / Familia / Clase). Buscar. 20 - Inmuebles, mobiliario y decoración. 60 - Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, ... 70 - Servicios de Contratación Agrícola, Pesca... 71 - Servicios de Minería, Petróleo y Gas. 72 - Servicios de Edificación, Construcción de I... 73 - Servicios de Producción Industrial y Manuf... 74 - Servicios de Mantenimiento y Reparación de I...

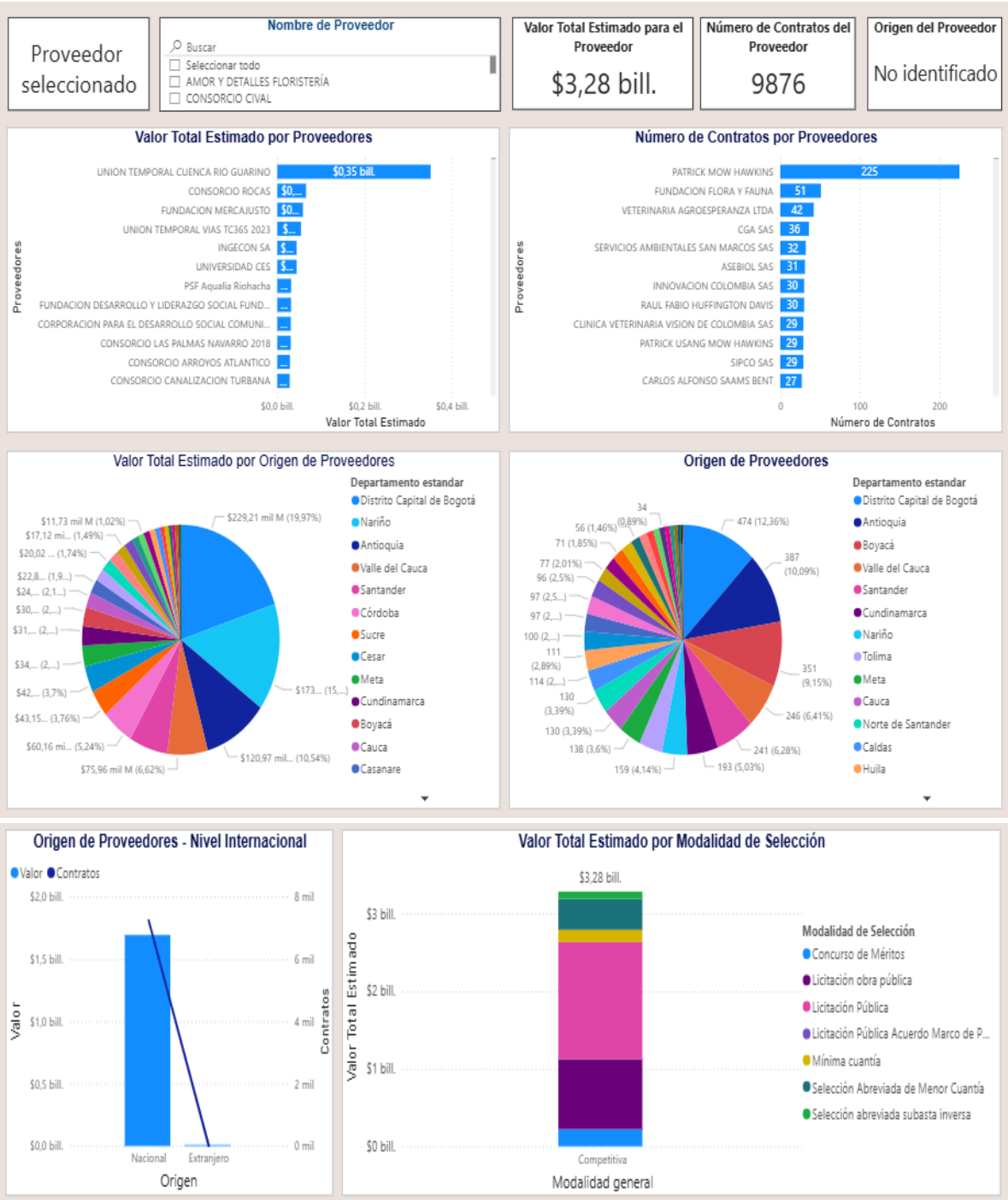
Valor contratado: \$0 \$500.000.000.000

Modalidad de selección: Competitiva Enajenación. Directa Especial.

| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC | |
|--|--|
| Año | |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES DE PESCADORES ARTESANALES MEDIANTE DOTACIÓN DE EQUIPOS DE PESCA ASISTENCIA TÉCNICA Y REPOBLAMIENTO DE BOCACHICO EN LOS COMPLEJOS CENAGOSOS DE LA SUBREGIÓN SAN JORGE Y LA MOJANA DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE | |
| MEJORAMIENTO EN PLACA HUELLA DE LA VÍA EN EL CORREGIMIENTO DE GUAPUSCAL MUNICIPIO DE FUNES DEPARTAMENTO DE NARIÑO | |
| EJECUCIÓN DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA DE CONSERVACIÓN Y MANEJO SOSTENIBLE DEL PLAN DE MANEJO DE LA ESTRELLA FLUVIAL INÍRIDA | |
| CONTRATAR LA EXTENSIÓN AGROPECUARIA Y DOTACIÓN DE MAQUINARIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS SILVOPASTORILES PARA MEJORAR LAS CONDICIONES SANITARIAS DE LA LECHE PRODUCIDA POR PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE EL RETORNO DEPARTAMENTO DEL GUAVIARE | |
| FORTALECIMIENTO DE LAS MUJERES CABEZA DE FAMILIA DEL MUNICIPIO DE TÚQUERRES | |
| MEJORAMIENTO DE VIVIENDA EN EL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE VELEZ SANTANDER | |
| CONSTRUCCION DE CERRAMIENTO DE CEMENTERIO DE LA CABECERA MUNICIPAL DE OLAYA HERRERA DEPARTAMENTO DE NARIÑO | |
| CONSTRUCCION Y MEJORAMIENTO ALCANTARILLADO URBANO MUNICIPIO DE CORDOBA NARIÑO FASE I | |
| SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE DOS GIMNASIOS AL AIRE LIBRE Y PARQUES INFANTILES EN EL CORREGIMIENTO DE NUTIBARA LA BLANQUITA MURRI Y LA CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE FRONTINO | |
| PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA ASISTENCIA TÉCNICA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EN EL MUNICIPIO DE MANÍ EN CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1871 DE | |
| Total | |

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



Valor Total Estimado por Proveedores

Número de Contratos por Proveedores

Valor Total Estimado por Origen de Proveedores

Origen de Proveedores

Origen de Proveedores - Nivel Internacional

Valor Total Estimado por Modalidad de Selección

3. ESTUDIO DE LA OFERTA
3.1 IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES DEL SECTOR

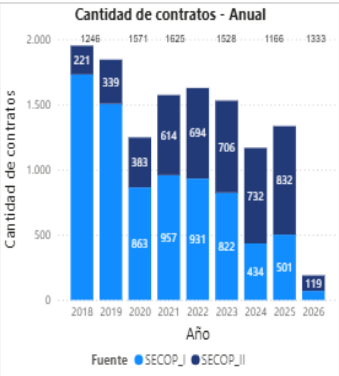
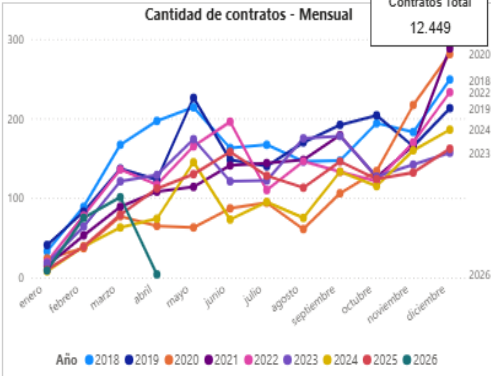
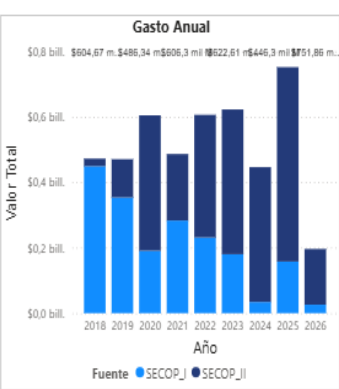
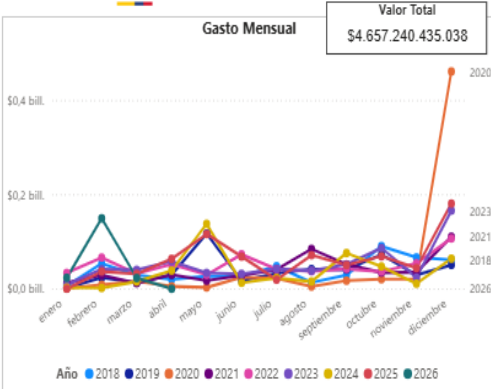
ANALISIS DE LA OFERTA SEGÚN EL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRA-TEGICO –MAE.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



ANÁLISIS DE LA OFERTA



FILTROS:

Seleccione el año: 2020 2021 2022 2023 2024 2025

Seleccione la Fecha

Fecha firma: 01/01/2018 04/04/2026

Seleccione una categoría:

(Segmento / Familia / Clase)

Buscar

- ☐ 53 - Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal
- ☐ 54 - Productos para Relojería, Joyería y Piedras...
- ☐ 55 - Publicaciones Impresas, Publicaciones Elec...
- ☐ 56 - Muebles, Mobiliario y Decoración
- ☐ 60 - Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes...
- ☒ 70 - Servicios de Contratación Agrícola, Pesque...
- ☒ 70 - Servicios de Contratación Agrícola, Pesque...
- ☐ 71 - Servicios de Minería, Petróleo y Gas
- ☐ 72 - Servicios de Edificación, Construcción de I...
- ☐ 73 - Servicios de Producción Industrial y Manuf...

Filtro de Departamento - Proveedor:

Departamento estándar

Buscar

- ☒ Seleccionar todo
- ☒ Amazonas
- ☒ Antioquia
- ☒ Arauca
- ☒ Atlántico
- ☒ Bolívar
- ☒ Boyacá

Plataforma:

SECOPI SECOPII

Nombre de Proveedor

Buscar

- ☒ Seleccionar todo
- ☒ AMOR Y DETALLES FLORISTERIA
- ☒ CONSORCIO CIVIL
- ☒ CONSORCIO MANTENIMIENTOS 2025
- ☒ ECO INGENIERIA SOLUCIONES SAS

Documento de Proveedor (Plataforma)

Buscar

- ☐ Seleccionar todo
- ☐ 0000

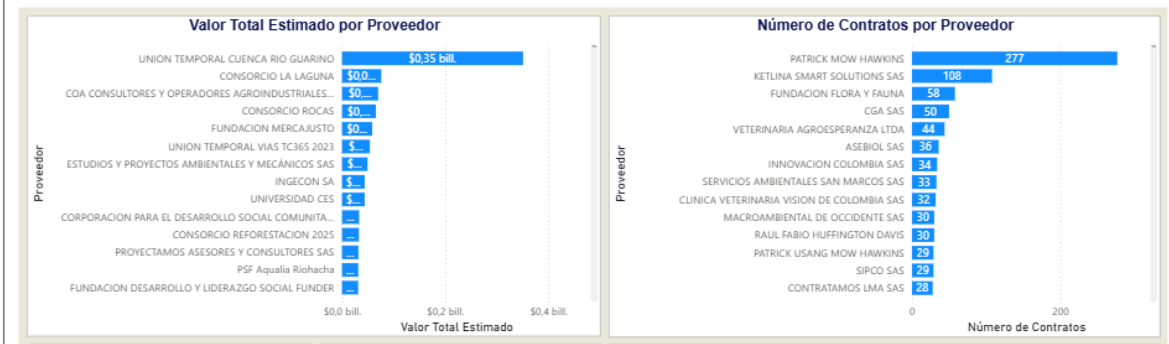
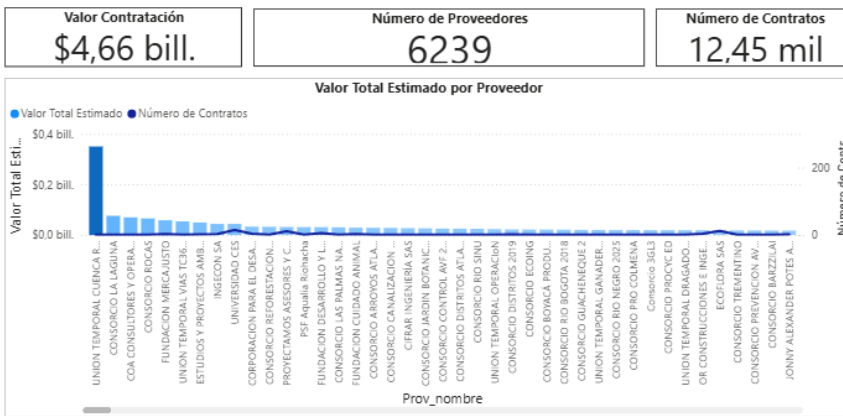
Valor contratado:

\$0 \$500.000.000.000

Modalidad de selección

Competitiva Enajenación

Directa Especial



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



- El comportamiento del dólar que representa un incremento de precios en los servicios que usan tecnologías.

Para lo anterior se plantea analizar los siguientes indicadores financieros para las empresas del sector.

- Nivel de endeudamiento
- Índice de liquidez
- Razon de cobertura de intereses
- Capacidad organizacional

Los Indicadores Financieros aquí establecidos obedecen al análisis de la información financiera consultada en la página SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, donde se obtuvo la información de los estados financieros con Corte Financiero del año 2024 (31 de diciembre).

Por la naturaleza del contrato, el futuro proponente deberá contar con una empresa sólida, ya que estas son más productivas y garantizan la capacidad de alcanzar los objetivos en la prestación del servicio a EL ÁREA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR.

- **REGION:** COLOMBIA
- **DEPARTAMENTO:** COLOMBIA
- **CIUDAD:** COLOMBIA
- **MACROSECTOR:** SERVICIOS
- SECTOR:** SERVICIOS (Actividades de servicios de paisajes y jardinería).

INFORMACIÓN FINANCIERA DE ALGUNAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR

| # | RAZON SOCIAL | ACTIVO CORRIENTE | PASIVO CORRIENTE | ACTIVO TOTAL | PASIVO TOTAL | PATRIMONIO | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTOS DE INTERES |
|---|--|------------------|------------------|--------------|--------------|------------|----------------------|-------------------|
| 1 | TROPICALMERAS S.A.S | 9.995.863 | 11.325.487 | 13.556.592 | 11.325.487 | 2.231.105 | 696.417 | 0 |
| 2 | ECOFLOA S.A.S. | 5.044.291 | 1.142.737 | 9.864.639 | 3.659.790 | 6.204.849 | 1.167.639 | 392.458 |
| 3 | MAG SERVICIOS INTEGRALES SAS | 8.134.695 | 1.929.572 | 11.682.586 | 3.092.390 | 8.590.196 | 4.331.722 | 0 |
| 4 | CLEAN GARDENS & GREENS SAS | 5.154.638 | 567.343 | 6.941.480 | 2.275.535 | 4.665.945 | 82.974 | 7.661 |
| 5 | SOLUCIONES PAISAJISTICAS Y ARQUITECTONICAS SAS | 1.037.761 | 823.394 | 1.818.748 | 1.797.762 | 20.986 | 77.256 | 0 |
| 6 | AGRO ASTILLERO S.A.S. | 7.805.339 | 10.935.986 | 15.673.366 | 10.935.986 | 4.737.380 | 450.442 | 0 |

| | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|---|
| 7 | AGROPALMAS DEL CARIBE S.A.S | 3.667.077 | 3.272.563 | 7.174.129 | 3.272.563 | 3.901.566 | 20.043 | 0 |
| 8 | SIEMBRA MAS SAS | 26.088.840 | 22.575.321 | 29.448.653 | 22.575.321 | 6.873.332 | 1.328.829 | 0 |

INDICADORES FINANCIEROS DE ALGUNAS COMPAÑÍAS DEL SECTOR

| # | RAZON SOCIAL | INDICE DE LIQUIDEZ | INDICE ENDEUDAM | R.C.I | R. PATRIM. | R. ACTIVO |
|-------------------|--|---------------------|----------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------|
| | | ACTIVO C./PASIVO C. | PASIVO T. / ACTIVO T | UTILIDAD OP. / GASTOS INT. | UTILIDAD OP. / PATRIM. | UTILIDAD OP. / ACTIVO TL |
| 1 | TROPICALMERAS S.A.S | 0,88 | 0,84 | INDT | 0,31 | 0,05 |
| 2 | ECOFLOA S.A.S. | 4,41 | 0,37 | 2,98 | 0,19 | 0,12 |
| 3 | MAG SERVICIOS INTEGRALES SAS | 4,22 | 0,26 | INDT | 0,50 | 0,37 |
| 4 | CLEAN GARDENS & GREENS SAS | 9,09 | 0,33 | 10,83 | 0,02 | 0,01 |
| 5 | SOLUCIONES PAISAJISTICAS Y ARQUITECTONICAS SAS | 1,26 | 0,99 | INDT | 3,68 | 0,04 |
| 6 | AGRO ASTILLERO S.A.S. | 0,71 | 0,70 | INDT | 0,10 | 0,03 |
| 7 | AGROPALMAS DEL CARIBE S.A.S | 1,12 | 0,46 | INDT | 0,01 | 0,00 |
| 8 | SIEMBRA MAS SAS | 1,16 | 0,77 | INDT | 0,19 | 0,05 |
| TOTAL | | 22,85 | 4,71 | 13,81 | 5,00 | 0,67 |
| PROMEDIO | | 2,86 | 0,59 | 1,73 | 0,62 | 0,08 |
| MEDIANA | | 1,21 | 0,58 | 6,90 | 0,19 | 0,04 |
| MEDIA PODADA 10% | | 1,97 | 0,53 | 2,98 | 0,19 | 0,04 |
| MEDIA ACOTADA 10% | | 2,86 | 0,59 | 6,90 | 0,62 | 0,08 |

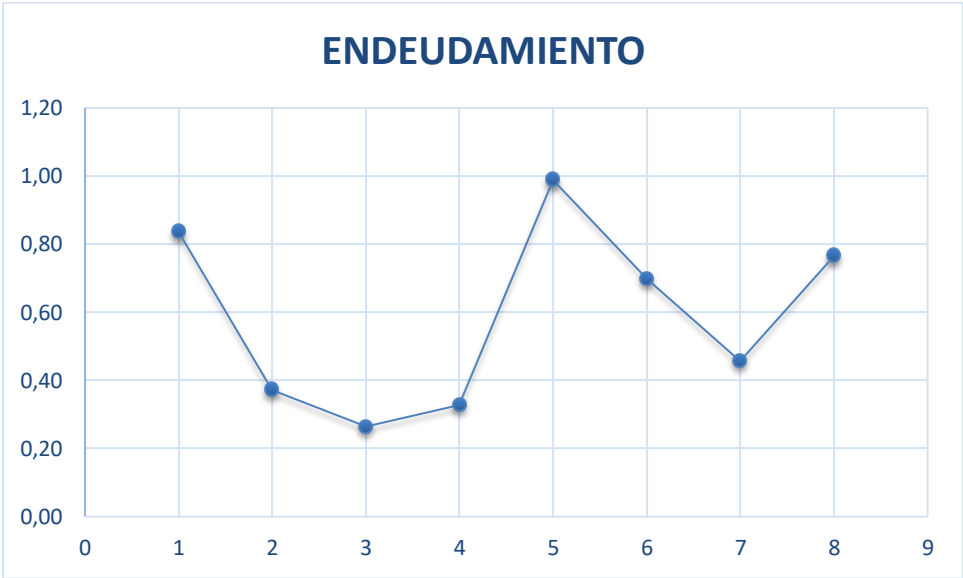
El resultado del Estudio del Sector de cada una de las empresas analizadas se tuvo en cuenta para plasmar la fijación de dichos indicadores, en la cual la métrica estadística utilizada en el proceso fue la mediana, entendida como el valor central que divide el conjunto de datos en dos partes iguales, proporcionando una medida más robusta frente a valores atípicos.

A. Nivel de Endeudamiento:

Estas razones indican el monto del dinero de terceros que se utilizan para generar utilidades, estas son de gran importancia ya que estas deudas comprometen a la empresa en el transcurso del tiempo. Si el índice es mayor, la empresa se desarrolla mayormente con capital ajeno, queriendo decir que existe mayor grado de dependencia financiera con acreedores externos.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

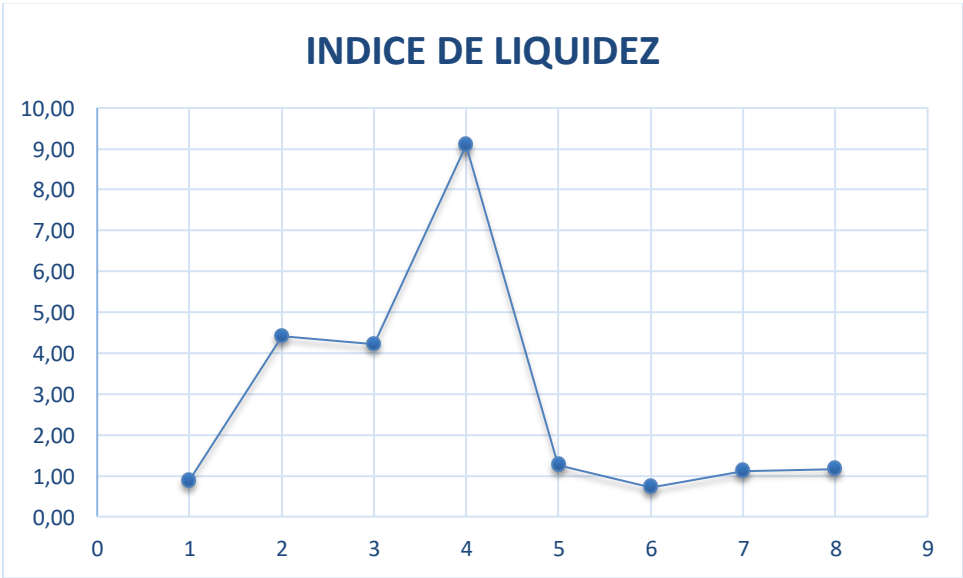
RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. El Índice de Endeudamiento para el presente proceso será Menor o Igual al **58%**, permitiendo así una mayor pluralidad de oferentes.

B. Índice de Liquidez:

La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Se refieren no solamente a las finanzas totales de la empresa, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Es de entender que entre mayor sea el resultado, mayor solvencia y capacidad de pago que tiene la empresa estos significa el respaldo de las obligaciones a corto plazo con que la empresa cuenta.



ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



Como se observa en las gráficas el índice de liquidez que reportó el sector durante este periodo fue de 1,21 se sugiere una liquidez mayor o igual a **1,21** veces, para el presente proceso de contratación.

C. Razon de cobertura de intereses

Mide la capacidad que tiene la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos (intereses) y el abono del capital de sus deudas. Es decir, establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros.



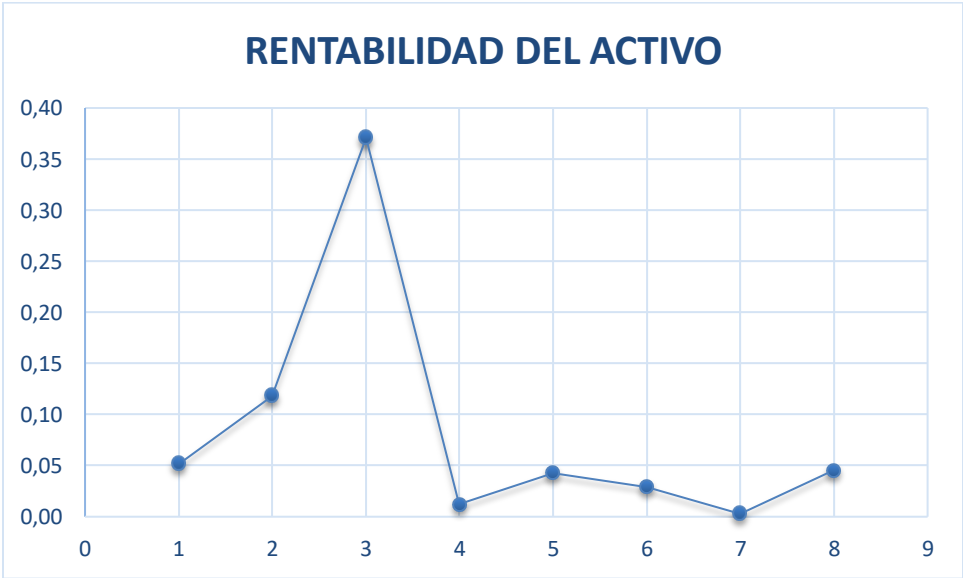
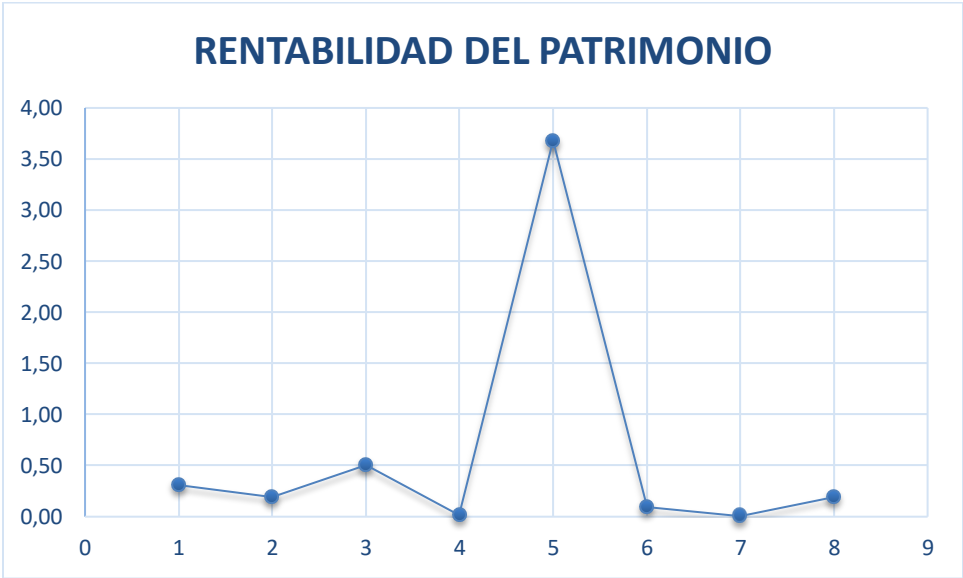
Estos porcentajes nos indican cuantas veces la empresa puede pagar los intereses generados en un periodo determinado, es decir, que entre mayor sea, indica que la empresa posee gran cobertura para pagar sus intereses a un corto tiempo. Cabe señalar, que estos indicadores pueden ser indeterminados, debido a que muchas veces las empresas no presentan obligaciones financieras, es decir, no tienen gastos de intereses durante un periodo determinado. Por tal motivo se recomienda en este estudio que sea igual o superior a **2** veces.

D. Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucrativita, son importante porque sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, convirtiendo así las ventas en utilidades. Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total). Para medir la rentabilidad se tomaron los datos obtenidos del balance de la superintendencia de sociedades (SIREM).

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



50

Como podemos observar los indicadores de rentabilidad para este sector con respecto a la rentabilidad del activo se encuentra en 4%, por lo que se sugiere en este estudio que el indicador sea igual o mayor (\geq) a 4%, ahora en cuanto a la rentabilidad del patrimonio se encuentra en 19%, por lo que se recomienda que sea mayor o igual (\geq) a 9%.

3.3 Resumen de requisitos habilitantes financieros solicitados en el presente proceso de selección:

| INDICADORES FINANCIEROS EXIGIDOS PARA EL PRESENTE PROCESO | | | | |
|---|-------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| INDICE DE LIQUIDEZ | INDICE DE ENDEUDAMIENTO | RAZON DE COBERTURA DE INTERES | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO |
| AC/PC | PT/AT | UO/GI | UO/P | UO/AT |
| I.L \geq 1,21 veces | I.E \leq 0,58 | R.C.I \geq 2 veces INDETERMINADO | R.P \geq 0,09 | R.A \geq 0,04 |

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

RESTAURACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS
AMBIENTALES ESTRATÉGICAS DE LOS MUNICIPIOS DE
VALLEDUPAR, BOSCONIA, EL COPEY, CESAR



La base de información financiera utilizada en el presente análisis proviene de los estados financieros reportados a la Superintendencia de Sociedades con corte al 31 de diciembre de 2024, correspondiente a empresas clasificadas en actividades de servicios de paisajismo y jardinería, las cuales constituyen el universo de referencia más cercano al sector de restauración ecológica. En términos generales, esta actividad económica presenta una estructura empresarial altamente fragmentada, en la que aproximadamente entre el 90% y 95% de las unidades productivas corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), distribuidas en cerca de 60%–70% como microempresas, 20%–30% como pequeñas y 5%–10% como medianas, mientras que las grandes empresas representan una proporción inferior al 5% del total. A partir de este universo, se seleccionó una muestra de ocho (8) empresas reportantes con información financiera disponible, la cual refleja esta misma heterogeneidad estructural del sector. En consecuencia, los indicadores financieros contruidos en el análisis sectorial representan un comportamiento agregado de dicha muestra, integrando tanto MiPymes como posibles empresas de mayor tamaño dentro del conjunto observado, lo que permite aproximar de manera más realista las condiciones promedio de operación, rentabilidad y sostenibilidad económica del sector analizado.

4. CONCLUSIÓN

De acuerdo con la información extraída de los análisis del sector que se acompañan, se concluye que:

Índice de Liquidez: La liquidez de una organización es juzgada por la capacidad para saldar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Es de entender que entre mayor sea el resultado, mayor solvencia y capacidad de pago tiene la empresa, estos significan el respaldo de las obligaciones a corto plazo con que cuenta la empresa. El índice de liquidez que reportó el sector es de 3,58 veces, se recomienda una liquidez mayor o igual a 1,21 veces, indicador que se tendrá en cuenta para el presente proceso de contratación.

Nivel de Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. El Índice de Endeudamiento para el presente proceso será Menor o Igual al 58%, permitiendo así una mayor pluralidad de oferentes.

Razon de cobertura de intereses: Mide la capacidad que tiene la empresa para cubrir el costo financiero de sus pasivos (intereses) y el abono del capital de sus deudas. Es decir, establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros. Cabe señalar, que estos indicadores pueden ser indeterminados, debido a que muchas veces las empresas no presentan obligaciones financieras, es decir, no tienen gastos de intereses durante un periodo determinado. Por tal motivo se recomienda en este estudio, que la razón de cobertura de intereses sea mayor o igual a 2 veces.

Indicadores de rentabilidad: Los indicadores de rendimiento, denominados también de rentabilidad o lucrativita, son importante porque sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, convirtiendo así las ventas en utilidades. Como podemos observar los indicadores de rentabilidad para este sector con respecto a la rentabilidad del activo se encuentra en 4%, por lo que se sugiere en este estudio que el indicador sea mayor o igual a 4%, ahora en cuanto a la rentabilidad del patrimonio se encuentra en 19%, por lo que se recomienda que sea mayor o igual a 9%.

Para la construcción de los indicadores financieros del sector, se utilizó la información disponible en la Superintendencia de Sociedades correspondiente a los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2024, específicamente para empresas clasificadas en actividades de servicios de paisajismo y jardinería, las cuales representan el segmento más cercano dentro de la estructura económica formal a las actividades de restauración y manejo de áreas verdes. Dada la limitada disponibilidad de información, con una muestra de únicamente ocho (8) empresas reportantes, se procedió inicialmente al cálculo de la mediana como medida de tendencia central robusta frente a valores atípicos. No obstante, los resultados obtenidos evidenciaron indicadores elevados de razón de cobertura (6,90) y rentabilidad del patrimonio (19%), los cuales no reflejan de manera adecuada las condiciones de un mercado ambiental caracterizado por alta heterogeneidad de actores, presencia de unidades productivas pequeñas y medianas, y restricciones de liquidez propias del sector. En este sentido, y con el propósito de evitar sesgos que concentren el análisis en un perfil empresarial altamente eficiente pero poco representativo del mercado potencial, se realizó un ajuste metodológico conservador de dichos indicadores, estableciendo una razón de cobertura de 2 y una rentabilidad del patrimonio de 9%. Este ajuste permite reflejar de manera más realista las condiciones de entrada al mercado, favoreciendo la pluralidad de oferentes y una caracterización más coherente con la dinámica efectiva del sector de restauración y servicios ambientales.

Dicho ajuste no representa un riesgo para la entidad, ya que las condiciones establecidas siguen siendo suficientes para asegurar la solidez financiera de los proponentes, la adecuada prestación del servicio y la entrega oportuna de los bienes requeridos.

5. MATRIZ DE RIESGO

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|--------------------------------|----------------|--|------------------------|--|--------------------------------------|
| 1-Propósito (Objetivo general) | Operacionales | Dificultades en el compromiso de la comunidad para llevar a cabo los procesos de monitoreo participativo, mantenimiento, capacitaciones y restauración | Probabilidad: | Retrasos en el cronograma e incumplimiento de las metas del proyecto | Asegurar el compromiso de la |
| | | | 2. Improbable | | comunidad en la participación en los |
| | | | Impacto: 3. Moderado | | procesos, estableciendo actas de |
| | | | | | compromiso |

| | | | | | |
|---------------------------------|--|--|----------------------|--|--|
| 2- Componente (Productos) | De costos | Costos mayores a los contemplados en el presupuesto inicial para la implementación de acciones de restauración activa e implementación de incentivos (PSA) | Probabilidad: | Incumplimiento de las metas e indicadores del proyecto | El proyecto contempla gastos de imprevistos, adicional se estiman precios de actualizado |
| | | | 3. Moderado | | |
| | | | Impacto: 3. Moderado | | |
| 3-Actividad y/o Entregable | De mercado | Actividad/Entregable: Establecer siembra con sistema forestal | Probabilidad: | Retraso en el inicio de la ejecución de ciertas actividades incluidas en el contrato y afectación en el logro de los objetivos. Cambio de fechas para la entrega de metas y documentos soportes. | Realizar oportunamente compras anticipadas cuando el mercado advierta indicios de escasees de bienes o servicios, el contratista deberá tener un plan de contingencia que le permita continuar con la ejecución del proyecto y así evitar parálisis en las actividades del proyecto. |
| | | Riesgo: Disponibilidad de insumos o | 3. Moderado | | |
| | | insuficiencia de proveedores, con el servicio o materiales que cumplan tanto en calidad y cantidad solicitada | Impacto: 4. Mayor | | |
| | Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público | Actividad/Entregable: Establecer siembra con sistema forestal | Probabilidad: | Retraso en la ejecución de las actividades por la demora en la llegada de los insumos | Aprovisionamiento constante que permita contar con materiales e insumos suficientes para desarrollo de actividades dentro de los plazos programados |
| | | Riesgo: Cierres de carreteras por paros | 4. Probable | | |
| | | de actores de la sociedad civil y grupos armados al margen de la ley | Impacto: 4. Mayor | | |
| | Operacionales | Actividad/Entregable: Implementar un Plan de Gobernanza para la restauración. | Probabilidad: | incumplimiento de las metas e indicadores del componente | Se contempla dentro del proyecto procesos de socialización y sensibilización |
| | | | 2. Improbable | | |
| | | | Impacto: 3. Moderado | | |
| | | Riesgo: Dificultades en el compromiso | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | de la comunidad y los actores ambientales para los procesos de formación y capacitación | | | |
|--|--|---|--|--|--|

6. GLOSARIO.

Definiciones:

Las expresiones utilizadas en el presente documento deben ser entendidas con el significado que a continuación se indica. Los términos definidos son utilizados en singular y en plural de acuerdo como lo requiera el contexto en el cual son utilizados.

| Definiciones: | |
|---------------------------|---|
| Colombia Compra Eficiente | Es la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- creada por el Decreto Ley 4170 de 2011. |
| DANE | Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia. |
| SIREM | Es el Sistema de Información y Reporte Empresarial, elaborado y administrado por la Superintendencia de Sociedades. |
| PIB | El producto interno bruto o producto interior bruto (PIB), también conocido como producto bruto interno (PBI) en algunos países de Hispanoamérica, es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año o trimestrales. |
| DEMANDA | La demanda puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios en una unidad de tiempo específica (un día, un mes, un año, etc.) ya que, sin un parámetro temporal no podemos decir si de una cantidad de demanda crece o decrece. El significado de la demanda abarca una amplia gama de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a precios de mercados, bien sea por un consumidor específico o por el conjunto total de consumidores en un determinado lugar, a fin de satisfacer sus necesidades y deseos. |
| OFERTA | En economía, se define la oferta como aquella propiedad dispuesta a ser intercambiada libremente a cambio de un precio. |
| SMMLV | El salario mínimo mensual legal vigente es el monto mínimo de remuneración al que tienen derecho los trabajadores colombianos, con el cual deben suplir sus necesidades básicas y las de su familia; |

| | |
|--------|---|
| | para cada año el gobierno nacional define cual es el valor correspondiente a esta remuneración. |
| TRM | La TRM o tasa representativa del mercado es un indicador que representa el valor promedio diario de la tasa de cambio entre dólar norteamericano y peso colombiano. En otras palabras, la TRM es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de EE. UU. (SFC, 2021). |
| UNSPSC | son las iniciales de United Nations Standard Products and Services Code. Es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. La gestión y desarrollo de UNSPSC está coordinado por GS1 US y respaldado por la ONU desde 2003. |

Fuentes:

https://ideam.gov.co/sala-de-prensa/noticia/en-2024-colombia-consolido-la-segunda-cifra-de-deforestacion-mas-baja-en-de-la-historia?utm_source=chatgpt.com

https://ideam.gov.co/sites/default/files/transparencia/informaciondelaentidad/noticias/ppt_rueda_de_prensa_deforestacion_2024_codigos_qr.pdf

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-feb2026.pdf>

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-mar2026.pdf>

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

<https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/mar2026/bol-IPC-mar2026.pdf>

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

https://suameca.banrep.gov.co/estadisticas-economicas/informacionSerie/1/tasa_cambio_peso_colombiano_trm_dolar_usd

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/secop-ii/consulte-en-el-secop-ii>

<https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>



MAURICIO PARODI ZARATE

Secretario General